

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Teori	6
1.6 Alur dan Kajian Penelitian	18
1.7 Definisi Operasional.....	220
1.8 Metodologi Penelitian	231
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	297
BAB 3 TEMUAN DATA PENELITIAN.....	39
3.1 Profil Informan	39
3.2 Temuan dalam Penelitian.....	50
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	764
4.1 Pemahaman Gaya Hidup Bagi Pengguna Spotify	764
4.2 Pemaknaan <i>E-lifestyle</i> dalam Keputusan <i>Subscribe</i> Spotify	79



BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	886
5.1 Kesimpulan.....	886
5.2 Saran	886
DAFTAR PUSTAKA.....	I
LAMPIRAN.....	III

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3:1 Akun spotify Neil Syahru.....	431
Gambar 3:2 Akun Spotify Bimo	474
Gambar 3:3 Akun Spotify Nanda.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1:1 Definisi Operasional Penelitian	222
Tabel 2:1 Penelitian Terdahulu tentang Gaya Hidup	34
Tabel 4:1 Analisis Informan terhadap <i>E-lifestyle</i>	842
Tabel 4:2 Pemaknaan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Mensubscribe Spotify	864

DAFTAR BAGAN

Bagan 1:1 Alur dan Kajian Penelitian	18
Bagan 4:1 Penggunaan Spotify terhadap Pendekatan Psikomotris Gaya Hidup	775
Bagan 4:2 Pemaknaan <i>e-lifestyle</i> terhadap keputusan <i>subscribe</i> spotify	820