

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2010). Statistika Deskriptif Plus untuk Ekonomika dan Bisnis. Yogyakarta: Penerbit YKPN.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, K., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah. Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwandi, E. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indihome. Jurnal Teknik Elektro Universitas Tanjungpura, 1(1). Diakses dari <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jteuntan/article/view/31191>
- Link-Aja. (2020). Bayar Tagihan Listrik Cashback 10%. Diakses 18 Juli 2020 dari <https://www.linkaja.id/promo/pln-bayar-tagihan-listrik-cashback-10>
- Tokopedia. (2020). Kisah Kami. Diakses pada 20 April 2021 dari <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>

Bayu, Dimas Jarot. (2021). 10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020. Diakses pada 20 April 2021 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020#>

Hanum, Zubaedah. (2021) Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone. Diakses pada 20 April 2021 dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>

Yusuf, Oik. (2014) Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Diakses pada 21 April 2021 dari <https://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia>

Jatmiko, Leo Dwi. (2020) APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet diakses pada 21 April 2021 dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>

Riyanto, Galuh Putri. (2021). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Diakses pada 21 April 2021 dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>



**Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen di Tokopedia**  
FADLILAH REZKI O, Dra. Neni Pancawati, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA