

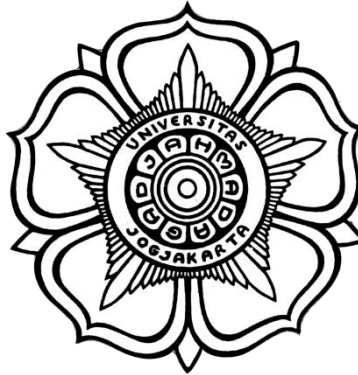
## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOKOPEDIA** *(ADVERTISING INFLUENCE ON CUSTOMER BUYING INTEREST IN TOKOPEDIA)*

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar ahli madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si.**



Disusun oleh:

Fadlilah Rezki Ocktavianto

17/415629/SV/13494

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**