

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM	5
II.1 Kondisi Umum	5
II.2 Tinjauan Pustaka	8
II.2.1 Iklan.....	8
II.2.2 Minat beli.....	9
II.3. Hipotesis Penelitian	11
II.4. Keaslian Penelitian	11
BAB III	13
METODE PENELITIAN.....	13
III.1DesainPenelitian.....	13
III.2.Sumber Data.....	14
III.3.Teknik Pengumpulan Data.....	14
III.4.Populasi dan Sampel	15
III.5.Desain Operasional Variabel.....	16
III.6.Teknik Analisis Data.....	19



BAB IV	20
ANALISIS DATA	20
IV.1 Karakteristik Responden.....	20
IV.1.1 Jenis Kelamin.....	20
IV.1.2 Usia Responden	21
IV.2. Uji Validitas dan Reliabelitas	22
IV.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabelitas dari Variabel X (iklan).....	22
IV.2.2 Uji Validitas dan Reliabelitas Variabel Y (minat beli).....	24
IV.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
IV.3.1 Uji Normalitas.....	25
IV.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	26
IV.3.3 Uji Autokorelasi.....	27
IV.3.4 Uji Linearitas	28
IV.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	29
IV.5 Uji Tabel ANNOVA (Uji F).....	31
IV.6 Uji Determinasi (R Square)	32
IV.7 Uji Parsial (Uji T)	32
IV.8 Pembahasan.....	34
BAB V.....	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
V.1 Kesimpulan	36
V.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
HALAMAN LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Pertanyaan Variabel X	17
Tabel 3 Pertanyaan Variabel Y	18
Tabel 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	20
Tabel 5 Karakteristik Berdasarkan Usia	21
Tabel 6 Uji Validitas Variabel X	22
Tabel 7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	23



Tabel 8 Uji Validitas Variabel Y	24
Tabel 9 Uji Reliabelitas Variabel Y	25
Tabel 10 Uji Normalistik	25
Tabel 11 Uji Heteroskedastisitas.....	27
Tabel 12 Uji Autokorelasi.....	28
Tabel 13 Uji Linearitas.....	29
Tabel 14 Analisis Regresi Linear Sederhana	30
Tabel 15 Uji Tabel ANNOVA (Uji F)	31
Tabel 16 Uji Determinasi (R Square).....	32
Tabel 17 Uji Parsial (Uji T)	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat	6
Gambar 2 Pengunjung Bulanan E-commerce (Kuartal IV 2020)	7
Gambar 3 Desain Penelitian.....	13