

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan terhadap minat beli konsumen di Tokopedia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan alat analisis regresi linear sederhana dengan variabel bebas (X) dalam penelitian ini ialah iklan, sedangkan variabel terikatnya (Y) ialah minat beli konsumen di Tokopedia. Populasi pada penelitian ini ialah masyarakat umum kabupaten Karanganyar dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Google Form dan pengujian menggunakan software IBM SPSS Statistics 22.

Hasil penelitian adalah variabel bebas (iklan) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (minat beli). Dengan kekuatan korelasi antara variabel bebas dengan variabel terikat sebesar 0,585. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa iklan berpengaruh positif terhadap minat beli, dan memiliki pengaruh sebesar 34,3% terhadap variabel terikat (minat beli) sedangkan sisanya sebesar 65,7%.

Kata kunci: Iklan, Minat Beli Konsumen

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of advertising on consumer buying interest in Tokopedia. This research is a quantitative research and uses a simple linear regression analysis tool with the independent variable (X) in this study is advertising, while the dependent variable (Y) is consumer buying interest at Tokopedia. The population in this study is the general public of Karanganyar district with a sample of 100 respondents. Data collection techniques using a questionnaire via Google Form and testing using IBM SPSS Statistics 22 software.

The result of the research is that the independent variable (advertising) has a significant effect on the dependent variable (buying interest). With the strength of the correlation between the independent variable and the dependent variable of 0.585. This study also shows that advertising has a positive effect on buying interest, and has an effect of 34.3% on the dependent variable (buying interest) while the remaining 65.7%.

**Keywords:** Advertising, Consumer Buying Interest