



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Literature Review.....	5
1.5 Kerangka Teori .....	7
1.5.1 <i>Political Machinery</i> .....	7
1.5.2 Kepiawaian <i>Gapit</i> dalam Memanfaatkan Mesin Politik.....	12
1.5.3 Pilkadaes Serentak.....	15
1.6 Definisi Konsepsional .....	18
1.7 Definisi Operasional .....	18
1.8 Metode Penelitian .....	25
1.8.1 Jenis Penelitian .....	25
1.8.2 Sumber Informasi .....	26
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.8.4 Teknik Penentuan Narasumber.....	29
1.8.5 Teknik Analisis Data .....	29
1.9 Sistematikan Penulisan .....	30
<b>BAB II SEJARAH DUKUN POLITIK (<i>GAPIT</i>) DALAM PILKADES SLINGA .....</b>	<b>32</b>
2.1 <i>Dukun Politik (Gapit): Lahir dari Rahim Jawa</i> .....	32
2.2 <i>Gapit</i> dalam Pentas Politik Pemilihan Kepala Desa .....	37
2.3 Sejarah Pemilihan Kepala Desa Serentak Kab. Purbalingga Tahun 2016.....	43
<b>BAB III CARA MESIN POLITIK BEKERJA OLEH GAPIT .....</b>	<b>46</b>
3.1 <i>Kriteria Gapit</i> dalam Bingkai Budaya Masyarakat Desa Slinga .....	46



3.1.1	Kepercayaan masyarakat .....	47
3.1.2	Memiliki <i>Bala</i> atau <i>Botoh</i> .....	49
3.1.3	Memiliki ilmu <i>Pangaribawa</i> .....	49
3.2	<i>Gapit</i> dan Cara Kerja <i>political Machinery</i> .....	51
3.3	Faktor Pemakaian <i>Gapit</i> dalam Pilkadaes .....	52
3.3.1	Faktor Sosiologis dan Kultural .....	53
3.3.2	Faktor Agama dan Kepercayaan .....	55
<b>BAB IV BEKERJANYA POLITICAL MACHINERY: STRATEGI GAPIT DALAM PEMENANGAN PILKADES DESA SLINGA TAHUN 2016.....</b>		<b>58</b>
4.1	Bekerjanya <i>Political Machinery</i> Dalam Strategi Pemenangan <i>Gapit</i> .....	58
4.2	<i>Gapit</i> dan <i>Political Machinery</i> dalam Pilkadaes Slinga Tahun 2016.....	60
4.3	Budaya Politik Masyarakat Desa Slinga pada Pelaksanaan Pilkadaes 2016 .....	64
4.4	Strategi <i>Gapit</i> dalam Pemenangan Calon Kandidat Kepala Desa .....	68
4.4.1	<i>Botoh</i> .....	69
4.4.2	<i>Mindoni</i> .....	72
4.4.3	<i>Trah</i> atau Keturunan .....	74
4.4.4	<i>Money Politics</i> .....	75
4.4.5	Strategi Laku Mistik .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>82</b>
5.1	Kesimpulan Kajian.....	82
5.2	Implikasi Teoritis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>88</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasionalisasi Konsep.....	24
---------------------------------------	----