



## DAFTAR PUSTAKA

- Aartsen, J.V. 1953. *Ekonomi Pertanian Indonesia*. Pembangunan, Jakarta.
- Abidin, Z., N. Harahab, dan L. Asmarawati. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Asmarantaka, R.W., J. Atmakusuma, Y.N. Muflikh, dan N. Rosiana. 2017. Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia* 5(2): 143-164.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura. 2019. *Produksi Cabai Merah Menurut Provinsi Tahun 2014-2018*. Kementerian Pertanian, Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2019. *Luas Panen Cabai Merah Menurut Provinsi Tahun 2014-2018*. Kementerian Pertanian, Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Semarang. 2020. *Kabupaten Semarang Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2020. *Kecamatan Bandungan Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Semarang.
- Badan Standardisasi Nasional. 2004. *Tata Cara Perencanaan di Lingkungan Perumahan di Perkotaan*. Badan Standardisasi Nasional, Indonesia.
- Baja, S. 2012. *Perencanaan Tata Guna Lahan dan Pengembangan Wilayah*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Bertan, C.V., A.K.T. Dundu, dan R.J.M. Mandagi. 2016. Pengaruh pendayagunaan sumber daya manusia (tenaga kerja) terhadap hasil pekerjaan. *Jurnal Sipil Statik* 4(1): 13-20.
- Centre for Agriculture and Bioscience International. 2019. *Capsicum annuum* (bell pepper). <<https://www.cabi.org/>>. Diakses pada 12 April 2020.
- Downey, W.D., dan S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Elliott, A.C. and W.A. Woodward. 2007. *Statistical Analysis Quick Reference Guidebook: With SPSS Examples*. 1<sup>st</sup> Ed. Sage Publications, London.



- Fauzi, N.F., Y. Hariyati, dan J.M.M. Aji. 2014. Sistem tebasan pada usahatani padi dan dampaknya terhadap kondisi sosial ekonomi petani di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah INOVASI* 14(1): 26-34.
- Gay, L.R., G.E. Mills, and P. Airasian. 2009. *Educational Research: Competencies for Analysis and Applications*. 12nd Ed. Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Harahap, M., B. Sulardiono, dan D. Suprpto. 2018. Analisis tingkat kematangan gonad teripang kelung (*Holothuria atra*) di Perairan Menjangan Kecil, Karimunjawa. *Journal of Maquares* 7(3): 263-269.
- Hidayat, Y., Y. Rusman, dan Z. Noormansyah. 2017. Saluran pemasaran cabai merah (*Capsicum annum* L.). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 4(3): 408-417.
- Indarti, D. 2016. *Outlook Cabai*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Jakarta.
- Indrawati, T. dan I. Yovita. 2014. Analisis sumber modal pedagang pasar tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi* 22(1): 1-8.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Mapeta* 12(2): 116-124.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* 12(1): 1-10.
- Kementerian Pertanian. 2020. Tanam Cabe Pasti Untung (Strategi Budidaya Cabe) di Kecamatan Curugbitung. <<http://cybex.pertanian.go.id/mobile/>>. Diakses pada 4 April 2021.
- \_\_\_\_\_. 2020. Cabai sebagai Komoditas Unggulan. <<http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id/>>. Diakses pada 19 Mei 2021.
- Kohls, R.L. and J.N. Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.



- Mariana, S. Kassa, dan A. Muis. 2019. Analisis pemasaran cabai merah keriting di Desa Jono Oge Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. e-Journal Agrotekbis 7(4): 505-510.
- Nurhidayana, R.A. Kuswardani, dan M.A. Siregar. 2012. Analisis efisiensi pemasaran cabai merah di Kabupaten Batubara. Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara) 5(1): 28-39.
- Prayitno, A.B., A.I. Hasyim, dan S. Situmorang. 2013. Efisiensi pemasaran cabai merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis 1(1): 53-59.
- Priangani, A. 2013. Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. Jurnal Kebangsaan 2(4): 1-9.
- Quain, S. 2019. The Definitions of “Upstream” and “Downstream” in the Production Process. <<https://smallbusiness.chron.com>>. Diakses pada 13 April 2020.
- Rani, N.M., M.R. Taufikurahman, dan P.S. Lenggono. 2019. Analisis rantai pasok cabai merah keriting (*Capsicum annuum* L) di DKI Jakarta (Studi Kasus: Pasar Induk Kramat Jati). Jurnal Economic Resources 2(1): 14-26.
- Rasidin, Yusriadi, dan Raman. 2018. Analisis pendapatan dan efisiensi pemasaran cabai merah (*Capsicum annuum* L.) di Kecamatan Watangpulu Kabupaten Sidrap. Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian 4: 84-91.
- Razali, N.M. 2011. Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogrov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. Journal of Statistical Modeling and Analytics 2(1): 21-33.
- Ridwana, Y. Rusman, dan M. Ramdan. 2015. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH 1(3): 183-188.
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Modern. Pustaka Harapan, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suartha, N. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingginya laju pertumbuhan dan implementasi kebijakan penduduk di Provinsi Bali. PIRAMIDA 12(1): 1-7.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.



- Sugiarto. 2003. Teknik *Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sukmawati, D., L. Sulistyowati, M.H. Karmana, dan E.K. Wikarta. 2016. Fluktuasi harga cabai merah keriting (*Capsicum annuum* L.) di sentra produksi dan pasar induk (tinjauan harga cabai merah keriting di Kecamatan Cikajang dan pasar induk Kramat Jati Jakarta). *Mimbar Agribisnis* 1(2): 165-172.
- Supardi. 1993. Populasi dan sampel penelitian. *UNISIA: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* 13(17): 100-108.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Taufik, M. 2011. Analisis pendapatan usahatani dan penanganan pascapanen cabai merah. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian* 30(2): 66-72.
- Timotius, K.H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. ANDI, Yogyakarta.
- TNAU Agritech Portal. 2008. *Agricultural Marketing & Agri-Business*. <<http://www.agritech.tnau.ac.in/>>. Diakses pada 19 Mei 2021.
- Ukkas, I. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas tenaga kerja industri kecil Kota Palopo. *Kelola: Journal of Islamic Education Management* 2(2): 187-198.
- Usman, M. 2016. Analisis pengaruh beberapa faktor terhadap “*farmer share*” pada sistem pemasaran kopi arabika di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Bisnis Tani* 2(2): 123-131.
- Utaminingsih, E.B., Watermin, dan Dumasari. 2009. Analisis pemasaran cabai merah (*Capsicum annum*) di Desa Gombong Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 11(2): 116-124.
- Wardana. 2017. Analisis saluran pemasaran pertanian dan cabai merah di Desa Pakuli Kecamatan Kapontori Kabupaten Buton. *Media Agribisnis* 1(2): 45-58.
- Yanuarti, A.R. dan M.D. Afsari. 2016. *Profil Komoditas Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting: Komoditas Cabai*. Kementerian Perdagangan, Jakarta.



Yuswantina, R., N. Dyahariesti, N.L.F. Sari, dan E.D.K. Sari. 2019. Hubungan faktor usia dan tingkat pendidikan terhadap pengetahuan penggunaan antibiotik di Kelurahan Sidorejo Kidul. *Indonesian Journal of Pharmacy and Natural Product* 2(1): 25-31.