



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1. Cabai Merah ( <i>Capsicum annuum</i> L.).....	5
2.1.2. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Pemasaran.....	15
2.2.2. Lembaga Pemasaran.....	18
2.2.3. Saluran Pemasaran.....	19
2.2.4. Margin Pemasaran.....	20
2.2.5. <i>Farmer's Share</i> .....	21
2.2.6. Efisiensi Pemasaran.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	24
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	24
3.2.2. Sampel Produsen.....	25
3.2.3. Sampel Pedagang.....	25
3.3. Sumber Data.....	25
3.3.1. Data Primer.....	25
3.3.2. Data Sekunder.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	26
3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	27
3.7. Metode Analisis Data.....	28
3.7.1. Margin Pemasaran.....	28



3.7.2. <i>Farmer's Share</i> .....	29
3.7.3. Efisiensi Pemasaran .....	29
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1. Keadaan Fisik Daerah... ..	31
4.1.1. Lokasi.....	31
4.1.2. Iklim.....	32
4.2. Keadaan Demografis .....	32
4.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk... ..	32
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur... ..	33
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
4.3. Keadaan Pertanian.....	35
4.3.1. Tata Guna Lahan.....	35
4.3.2. Produksi Pertanian.....	36
<b>V. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....</b>	<b>37</b>
5.1. Karakteristik Petani.....	37
5.1.1. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Umur... ..	37
5.1.2. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Pengalaman dalam Berusahatani.....	37
5.1.3. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan... ..	38
5.1.4. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas .....	39
5.1.5. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Sistem Penjualan... ..	39
5.1.6. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Pihak Dominan Penentu Harga.....	40
5.1.7. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Hambatan yang Dihadapi Petani dalam Pemasaran... ..	41
5.1.8. Profil Petani Cabai Merah Berdasarkan Sistem Pembayaran... ..	42
5.2. Karakteristik Pedagang.....	43
5.2.1. Profil Pedagang Cabai Merah Berdasarkan Umur... ..	43
5.2.2. Profil Pedagang Cabai Merah Berdasarkan Pengalaman Berdagang .....	44
5.2.3. Profil Pedagang Cabai Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan... ..	44
5.2.4. Profil Pedagang Cabai Merah Berdasarkan Sumber Modal .....	45
5.2.5. Profil Pedagang Cabai Merah Berdasarkan Lembaga Pemasaran... ..	45
<b>VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
6.1. Saluran Pemasaran. ....	47
6.1.1. Petani .....	48
6.1.2. Pedagang Pengumpul.....	49
6.1.3. Pedagang Besar.....	50
6.1.4. Pedagang Pengecer... ..	51
6.1.5. Konsumen... ..	52



6.1.6. Pemilihan Saluran Pemasaran.....	52
6.2. Margin Pemasaran.....	53
6.3. <i>Farmer's Share</i> .....	57
6.4. Efisiensi Pemasaran... ..	59
VII. PENUTUP.....	62
7.1. Kesimpulan... ..	62
7.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	68