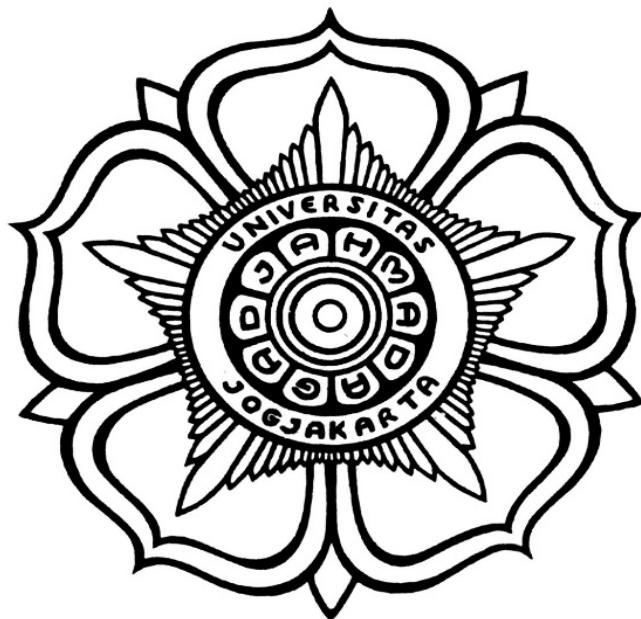




UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COFFEE SHOP DI SLEMAN, DIY  
NAROTAMA KUSUMARADYA, Ibnu Wahid Fakhrudin Aziz, STP., M.T.  
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*COFFEE SHOP* DI SLEMAN, DIY**



**Disusun Oleh :**

**Narotama Kusumardaya**

**15/385516/TP/11385**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**