



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COFFEE

SHOP DI SLEMAN, DIY

NAROTAMA KUSUMARADYA, Ibnu Wahid Fakhruddin Aziz, STP., M.T.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
COFFEE SHOP DI SLEMAN, DIY**



Disusun Oleh :

Narotama Kusumaradva

15/385516/TP/11385

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021