

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. 2008. *The American Marketing Association Releases New Definition for Marketing*. Washington DC: Ama.org.
- Alhesta, Michael. 2018. *Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Warunk Upnormal Kota Malang*. Skripsi. Jurusan Managemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Budiaji, Weksi. 2013. *Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert*. Dalam Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Vol.2 No.2 Hal: 127-133. ISSN 2302-6308
- Cahyo, Arif Nur. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ulang Konsumen Café Brick Yogyakarta*. Skripsi. Departemen Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada
- Cibro, Yenny Erica and Herry Hudrasyah. 2017. *Factors that Influence Customer's Intentions to Revisit Cafe: Case Studi of Siete Cafe in Bandung*. Journal of Business and Management 6(2). 284-300.
- Daryanto, dan Setyobudi. I. 2014. *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*

(*KBBI*). Jakarta: Balai Pustaka.

Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Gujarati, Damodar N. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Hair J.F. et.al (1995). *Multivariate Data Analysis With Reading Fourth Edition*. Prentice Hall. New Jersey

Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Irawan, Handi. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia

Kalam, Raka. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada “Warunk Upnormal” Di Gejayan, Yogyakarta*. Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Kotler, Philip. 1995. *Marketing jilid II*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, perencanaan, Implementasi, dan control) Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta:

Erlangga

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid Satu Edisi ke 13*.

Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta:

Erlangga.

Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. *Personel*

Psychology. (28). 563-575.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa. edisi*

7. Jakarta: Erlangga

Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nugroho, Marno dan Ratih Paramitha. (2009) "*Analisis Pengaruh Lokasi dan*

Keanekaragaman Barang terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas

Konsumen di Carrefour Semarang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari,

Priyatno, Bambang. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*.

Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rahmawati., Alni, Fajarwati., Fauziyah. 2015. *Statistika Teori Dan Praktek Edisi 3*.

Yogyakarta: Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Riduwan. 2004. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Royan. M. Frans. 2004. *Marketing Selebriti Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti*

Memasarkan Diri Sendiri. Alex Media Komputindo, Jakarta.

Sari, Indah Purnama., Medyani, Tiara Elsyia. 2018. *Harga Dan Physical Evidence*

Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal Dalam Jurnal LPP

Munidra: Sosio e-Kons Volume 10, No.2 e-ISSN: 2502-5449.

Srijani, Ninik., Hidayat, Achmad Sukma. 2017. *Pengaruh Fasilitas Terhadap*

Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center Dalam

Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol.7 Hal 31 – 38.

Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S

Solderlund, Magnus dan Mats Vilgon. 1999. *Customer Satisfaction and Links to*

Customer Profitability: An Empirical Examination of the Association Between

Attitudes and Behavior. Working Paper in Business Administration No. 1999.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan*

R&D. Bandung: Alfabeta

Supranto, J. 2002. *Metode Peramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan*

Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta

Sutijo, Brodjol. 2018. *Ji Nonlinearitas Yang Diabaikan Dalam Time Series*. Skripsi.

Jurusan Matematika, Fakultas Mipa, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

Wilson, F. R., Pan, W., dan Schumsky, D. A. (2012). *Recalculation of The Critical*

Values for Lawshe's Content Validity Ratio. Measurement and Evaluation in

Counseling and Development. 45. 197–210.

Winarno, Surakhmad. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, Dan*

Teknik. Bandung: Tarsito