

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6

2.2 Landaasan Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2.2 Kepuasan Konsumen.....	9
1. Produk.....	9
2. Harga.....	9
3. Pelayanan	9
4. Fasilitas	10
2.2.3 Minat Berkunjung Kembali.....	11
2.2.4 Hubungan Kepuasan Konsumen dan Minat berkunjung kembali	12
2.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	13
2.3 Hipotesis	14

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pelaksanaan dan Objek Penelitian.....	15
3.1.1 Tempat	15
3.1.2 Waktu	15
3.1.3 Objek Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	15
3.2.1 Populasi....	15
3.2.2 Sampel	16

3.3 Teknik Pengambilan Sampel	16
3.4 Data – Data Yang Diperlukan.....	15
3.5 Metode Pengumpulan Data	15
3.6 Variabel Penelitian.....	15
3.7 Instrumen Atau Alat Pengumpul Data.....	16
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	16
3.8.1 Uji Validitas	16
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	17
3.9 Data Dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.9.1 Jenis Data... ..	18
3.9.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.10 Diagram Alir.....	25
3.11 Penjelasan Diagram Alir.....	26
3.11.1 Penyusunan Hipotesis dan Model	27
3.11.2 Penyusunan Kuesioner Penelitian.....	28
3.11.3 Uji CVR.... ..	30
3.11.4 Perbaikan dan Penyebaran Kuesioner	31
3.12 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.12.1 Uji Validitas	32
3.12.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.13 Uji Asumsi Klasik	33

3.13.1 Uji Linieritas	34
3.13.2 Uji Autokorelasi	35
3.13.3 Uji Normalitas.....	36
3.13.4 Uji Multikolinieritas.....	37
3.13.5 Uji Heteroskedastisitas	38
3.14 Uji Kelayakan Model	40
3.14 Analisis Regresi Linier	41
3.14.1 Uji Simultan (Uji F)	42
3.14.2 Uji Parsial (Uji t)	43
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.	25
Gambar 4.1 Logo Warunk Upnormal	44
Gambar 4.2 Diagram Phi Responden.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	29
Tabel 4.1 Persentase Kota Asal Responden	49
Tabel 4.2 Persentase Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.3 Persentase Pendidikan Terakhir Responden.....	50
Tabel 4.4 Persentase Usia Responden.....	51
Tabel 4.5 Persentase Pekerjaan Responden.....	51
Tabel 4.6 Persentase Pendapatan Responden.....	52
Tabel 4.7 Persentase Jumlah Berkunjung Responden.....	53
Tabel 4.8 Persentase Alasan Membeli Produk Responden.....	54
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Produk.	57
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Harga.....	58
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Pelayanan.....	58
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Fasilitas.....	59
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Minat Berkunjung Kembali.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Smirnov.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.19 Hasil Uji Kelayakan Model.....	72

Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Adjusted R Square.....	77
Tabel 4.22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4.23 Hasil Uji Partial (Uji t).....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur Organisasi Warunk Upnormal.....	99
Lampiran 2. Perhitungan CVR.....	100
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	101
Lampiran 4. Hasil Kuesioner CVR.....	102
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 6. Distribusi Jawaban Responden	114