



Analisis Pengaruh Variabel Produk, Harga, Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali

Konsumen Cafe Warunk Upnormal Di Yogyakarta

WAHIB KURNIAWAN, Ibnu Wahid Fakhrudin Aziz, S.T.P., M.T.; Dr. Jumeri, S.T.P., M.Si.; Mohammad Affan Fajar Fa

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH VARIABEL PRODUK, HARGA, PELAYANAN DAN

FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KONSUMEN

CAFÉ WARUNK UPNORMAL DI YOGYAKARTA



Disusun oleh:

WAHIB KURNIAWAN

14/365886/TP/11062

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021