

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL PRODUK, HARGA, PELAYANAN DAN  
FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KONSUMEN  
CAFÉ WARUNK UPNORMAL DI YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**WAHIB KURNIAWAN**

**14/365886/TP/11062**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**