

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I, 1991, The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50, No. 2.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair, 1992, Metodologi Penelitian Filsafat, Yogyakarta, Kanisius.
- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis, 2010, Teori Komunikasi Massa, Edisi 5, Terjemahan Oleh Afrianto Daud dan Putri Iva, Jakarta, Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan, 2006, Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat, Jakarta, Kencana Prenada Media Grup.
- Danny, Ida, 1992, Manusia dan Media, Jakarta: Lembaga Studi Filsafat.
- Eymeren, Margawati, 2014, Media Komunikasi dan Dampaknya terhadap Kebudayaan Analisis Atas Pandangan Herbert Marshall McLuhan, Jakarta, Pusat Kajian Filsafat dan Pancasila.
- Francis, Lim, 2008, Filsafat Teknologi Don Ihde Tentang Dunia, Manusia Dan Alat, Yogyakarta, Kanisius.
- Gie, The Liang, 1996, Pengantar Filsafat Teknologi, Yogyakarta, ANDI.
- Gordon, W. Terrence, 2003, Marshall McLuhan: Escape into Understanding, Gingko Press.
- Hadiwinata, Khrisna dkk, 2020, Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Dan Branding Bisnis Di Era Pademi Covid-19, Jurnal Senabisma, Vol, 06.
- Hamzah, Uno dan Nina Lamatenggo, 2011, Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Handriatmaja, C. D, 2013, Citizen Journalism Dalam Pemberitaan Bencana Di Instagram, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hidayah, dan Febri Nurrahmi, 2019, Adiksi Instagram dan Perilaku Selfie Pada Remaja, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 11, No. 2.
- Ihde, Don, 2002, Bodies in Technology, Electronic Mediation, Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Junawan, Hedra dan Nurdin Laugu, 2020, Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Di Tengah Pandemic Covid-19 Di kalangan Masyarakat Virtual Indonesia, Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol, 4, No, 1.

- Kaelan, 2005, Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat, Yogyakarta, Paradigma.
- Kalalembang, Erik, 2020, Penerapan E-Planning Dalam Perspektif Determinisme Teknologi, Jurnal Ilmiah Maju, Vol, 3.
- Lubis, Muya Syaroh, 2018, Dampak Komunikasi Dan Perubahan Sosial Bagi Pengguna Instagram, Jurnal Warta, Edisi 55.
- Marchand, Phillip, 1989, Marshall McLuhan: The Medium and the Messenger, Vintage, Canada, Random House of Canada Ltd.
- Mc Donald, F.J, 1960, Educational Psychology, Wadworth, Sab Franscisco.
- Mcluhan, Marshall, 1994, Understanding Media, London, Routledge.
- Mcquail, Denis, 2011, Teori Komunikasi Massa, Jakarta, Salemba Humanika.
- Meisyaroh, Siti, 2013, Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial, Jurnal Komunikasi Dan Bisnis, Vol, 1, No,1.
- Mulawarman, dan Aldila Dyas Nurfitri, 2017, Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan, Jurnal Buletin Psikologi Vol. 25, No. 25.
- Nasrullah, Rulli, 2017, Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- , 2014, Teori dan Riset Media siber, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasution, Robby Darwis, 2017, Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Eksistensi Budaya Lokal, Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 2, No. 1.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2010, Metodologi Penelitian Kesehatan, Jakarta, Rineka Cipta.
- Nugraha, Bayu dan Fakhruddin Akbar, 2018, Perilaku Komunikasi Aktif Instagram, Jurnal Manajemen Komunikasi Vol. 2, No. 2.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, 2017, Teori Komunikasi Kontemporer, Depok, Kencana.
- Prihatiningsih, Witanti, 2007, Motif Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Remaja, Jurnal Communication, Vol, 08, No, 1.
- Rabbani, Guyub Rizky, 2020, Cybercrime Pada Film Black Mirror Episode Hated In The Nation Ditinjau Dalam Perspektif Moralitas Teknologi Peter-Paul Verbeek, Skripsi, Program Studi Ilmu Filsafat Universitas Gadjah Mada.
- Ratmanto, Teguh, 2005, Determinisme Teknologi Dalam Teknologi Komunikasi Dan Informasi, Jurnal Media Tor, Vol, 6, No, 1.

Roem, Elva dan Sarmiati, 2019, Perubahan Sosial Budaya Akibat Media Instagram Bagi Kalangan Mahasiswa Di Kota Padang, Jurnal Antropologi: Isu-Isu Budaya Vol. 21, No.02.

Rohmah, Nurliya, 2020, Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 4, No. 1.

Saefudin, Asep, 2005, Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban, Jurnal Mediator, Vol. 9, No. 2.

Samir, N Hamade, 2013, Perception and Use of Social Networking Sites and University Students, Emerald Group Publishing Limited, Vol, 62.

Sarkawi, Dewi, 2016, Perubahan Sosial dan Budaya Akibat Media sosial, E-ISSN: 2527-9769, Jurnal Administrasi Kantor.

Schrock, Andrew, 2006, Myspace Or Ourspace: A Media System Dependency View Of Myspace, Thesis, University Of Central Florida,

Straubhaar, J., Larose, R., And Devano, L, 2010, Media Now: Understanding Media, Culture, And Technology, Wadsworth, Cengage Learning, United States Of America.

Sugihartati, Rahma, 2014, Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer, Jakarta, Kencana.

Sussman, Gerald, 1997, Communication, Technology and Politics in the Information Age, Sage Publications.

Wahyuningsih, Sri dan Ardian Adi, 2020, Intensitas Penggunaan Media Sosial Insagram Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja, Jurnal Psikologi Vol. 3, No. 2.

Sumber Internet

Ambar, 2017, Teori Media Klasik Menurut Para Ahli, <https://pakarkomunikasi.com/teorimedia-klasik> (Diakses pada 15 Februari 2021)

Anggraini, Ervina, 2017, Marshall Mcluhan ‘Bapak Digital’ Yang Jadi Doodle, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170721065203-185-229334/marshall-mcluhan-bapak-desa-digital-yang-jadi-doodle> (Diakses pada 2 Desember 2020)

Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19, 2020, “Peta Persebaran Covid-19”, <https://covid19.go.id/peta-sebara> (Diakses pada 30 Oktober 2020)

Gunawan, Wahyu, 2019, Apa yang Dimaksud Dengan Determinisme, <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-determinisme/120614/3> (Diakses pada 15 Februari 2021)

- Iman, Mustafa, 2020, Pengguna Instagram Di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial, <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> (Diakses pada 1 Februari 2021)
- Indriani, Eka, 2017, Sejarah Dan Perkembangan Instagram, <https://docplayer.info/60505701-Sejarah-dan-perkembangan-instagram.html> (Diakses pada 13 November 2020)
- Kamelia, Dina, 2020, Hegemoni Media Sosial : Instagram Di Masa Pandemi Covid-19. <https://kumparan.com/dina-kamelia-1591886504691944138/hegemoni-media-sosial-instagram-di-masa-pandemi-covid-19-1tasX8mqBhb> (Diakses pada 5 Februari 2021)
- Patardo, Hieronimus, 2020, Trafik Media Sosial Meningkat Selama Masa Pandemic Corona/Covid 19, www.tek.id/tek/ (Diakses pada 2 Desember 2020)
- Pratama, 2018, Hari Ini dalam Sejarah : Aplikasi Instagram Dirilis, <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all> (Diakses pada 1 Februari 2021)
- Puspa, Atalya, 2020, Pandemi, Ketergantungan Internet terhadap Internet Meningkat 5 Kali Lipat, <https://mediaindonesia.com/humaniora/334163/pandemi-ketergantungan-terhadap-internet-meningkat-5-kali-lipat> (Diakses pada 20 April 2021)
- Rezha, Hadyan, 2020, Masyarakat Indonesia Banyak Habiskan Waktu Di Sosial Media, <https://lifestyle.bisnis.com/read/20201001/220/1299346/ternyata-masyarakat-indonesia-banyak-habiskan-waktu-di-media-sosial> (Diakses pada 26 November 2020)
- Talib, Abdul Dkk, 2017, Social Proof In Social Media Shopping: An Experimental Design Research, SHS Web Of Conferences, <https://www.Researchgate.Net/Publication/313737416> (Diakses pada 15 November 2020)
- Varian, Ardhi, 2020, Instagram Shopping Resmi Hadir di Indonesia, <https://storelogy.com/blog/instagram-shopping-launching-di-indonesia/> (Diakses pada 20 Februari 2021)
- World Health Organization, 2020, “Coronavirus disease (COVID-19)”, <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019> (Diakses pada 30 Oktober 2020)