

## **INTISARI**

Penelitian ini berjudul “Perilaku Pengguna Media Sosial Instagram Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Perspektif Teori Determinisme Teknologi Marshall McLuhan”. Permasalahan yang diangkat adalah Determinisme teknologi terhadap perilaku pengguna media sosial Instagram di masa pandemi Covid-19. Perkembangan Instagram yang begitu pesat di masa pandemi Covid-19, secara perlahan mendeterminasi perilaku pengguna serta pengaruhnya terhadap kehidupan masyarakat dan kebudayaan. Marshall McLuhan adalah salah seorang tokoh dalam filsafat teknologi, pemikirannya yaitu mengenai peran teknologi dan hubungan antara teknologi dengan manusia. Kehidupan manusia dipengaruhi oleh kemajuan dan jenis teknologi yang digunakan dan dikuasai oleh manusia itu sendiri.

Objek material dari penelitian ini adalah perilaku pengguna media sosial Instagram di masa pandemi Covid-19 dan objek formalnya teori determinisme teknologi Marshall McLuhan. Metode dalam penelitian ini adalah kepustakaan mengenai masalah aktual berdasarkan penelitian kualitatif. Bahan penelitian ini berasal dari buku, jurnal, artikel dan web yang dapat dipertanggungjawabkan. Unsur-unsur metodis dalam penelitian ini yaitu Verstehen, Interpretasi, Induktif, Heuristik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa determinisme media sosial Instagram telah merubah pola perilaku pengguna dan mempengaruhi kehidupan sosial masyarakat di masa pandemi. Secara tidak langsung determinisme media sosial Instagram mengarahkan dan menggeser kebudayaan manusia untuk hidup dalam suatu lingkungan masyarakat yang cepat, mudah serta tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Kecanggihan-kecanggihan yang dikembangkan oleh Instagram di masa pandemi semakin mendorong perilaku pengguna untuk mudah terdeterminasi oleh teknologi.

**Kata Kunci:** Instagram, Perilaku, Determinisme, Covid-19

## **ABSTRACT**

This study entitled "The Behavior of Instagram Social Media Users During the Covid-19 Pandemic Viewed from the of Marshall McLuhan Perspective's Technological Determinism Theory". The problem's taken was the determinism of technology on the behavior of Instagram social media users during the Covid-19 pandemic. The growth of Instagram during the Covid-19 pandemic, slowly determines user behavior and its influence on people's lives and culture. Marshall McLuhan is one of the figures in the philosophy of technology, his thoughts are about the role of technology and the relationship between technology and humans. Human life is influenced by progress and the type of technology used and controlled by humans themselves.

The material object of this research is the behavior of Instagram social media users during the Covid-19 pandemic and the formal object of Marshall McLuhan's theory of technological determinism. The method in this research is literature on actual problems based on qualitative research. This research material comes from books, journals, articles and web that can be accounted for. The methodical elements in this research are Verstehen, Interpretation, Inductive, Heuristic.

The results showed that the determinism of social media Instagram has changed user behavior patterns and influenced people's social life during the pandemic. Indirectly, Instagram's social media determinism directs and shifts human culture to live in a fast, easy and unlimited society environment and time. The sophistication developed by Instagram during the pandemic has increasingly encouraged user behavior to be easily determined by technology.

**Keywords:** Instagram, Behavior, Determinism, Covid-19