

## Daftar Pustaka

- Chih-Lun Yen, Chun-Hung Tang. 2015. "Hotel attribute performance, eWOM motivations, and media choice". *International Journal of Hospitality Management*. Volume 46. Hal 79-88.
- Di Pietro, Loredana dan Di Virgilio, Francesca. 2014. "Tourist's Group Knowledge Representation and the Role of E-Wom for the Choice of Tourist Destination". *Athens Journal of Tourism - Volume 1, Issue 1 – Hal. 9-20*
- Hennig-Thurau, T. Dkk., 2004. "Electronic Word-of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on The Internet?" *Journal of Interactive Marketing*, 18(1), Hal. 38–52.
- Hu, N., Liu, L. dan Zhang, J. 2008. "Do Online Reviews Affect Product Sales? The Role of Reviewer Characteristics and Temporal Effects", *Information Technology and Management*, Vol. 9 No. 3, Hal. 201
- Humaira, A. and Wibowo, L.A., 2016. "Analisis Faktor Elektronik Word of Mouth (EWOM) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan". *The Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), Hal.1049-1060.
- Jannah, B. 2014. Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Banyuwangi. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 17. No. 1.
- Kuncoro, Engkos Achmad & Riduwan. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta: Bandung.
- Loethfy, Tengku Lufyandra Ridhatul. 2020. *Hubungan City Branding Riau" The Homeland Of Melayu" Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Istana Siak Indrapura*. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).
- Natalie Semley, Paul Brunt, dan Susan Horner. 2017. *Research Methods in Tourism, Hospitality, and Event Management*. SAGE: London.
- Putri, Maria Agustin. 2018. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Di Media Social Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Buit Rhema Magelang*. (Skripsi, Universitas Sanata Dharma).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Veal, A. J. 2018. *Research Methods for Leisure and Tourism*. Pearson Education Limited: United Kingdom.

Vermeulen, Ivar & Seegers, Daphne. 2009. "Tried and Tested: The Impact of Online Hotel Reviews on Consumer Consideration. *Tourism Management*". *Elsevier: Tourism Management*.

Weitzel, Wolfgang. 2017. *Measuring Electronic Word of Mouth Effectiveness*. Springer Fachmedien Wiesbaden.

Yamin, Sofiyan, Liyen A., Heri Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi Dalam Genggaman Anda (Aplikasi dengan Software SPSS Eviews, MINITAB, STATGRAPHICS)*. Jakarta: Salemba Empat.

## DAFTAR LAMAN

Nicholas Ryan, "Pariwisata buka saat new normal, berikut hal-hal yang perlu diketahui." <https://travel.kompas.com/read/2020/05/29/154500227/pariwisata-buka-saat-new-normal-ini-hal-hal-yang-harus-diketahui?page=all> diakses pada 1 November 2020 pukul 15:19 WIB.

<https://nasional.kontan.co.id/news/kunjungan-wisman-januari-maret-2020-turun-3062-dari-periode-yang-sama-tahun-lalu> diakses pada 1 November 2020 pukul 12:35 WIB.

<https://tirto.id/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-turun-lagi-pada-september-2020-f6wX> kepala BPS suharyanto dalam wawancara virtual melalui tirto diakses pada 1 November 2020 pukul 16:20 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967> diakses pada 23 Desember 2020 pukul 10:22 WIB.

<https://bukitrhema.com/id/pendiri> diakses pada 28 April 2021 pukul 20:31 WIB

<http://www.bbc.com/storyworks/travel/travel-on/the-new-normal-travel-in-the-covid-19-world> diakses pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 18:50 WIB.

## **Wawancara**

*Wawancara dengan Denmas Setya Wenas. Magelang, 23 Februari 2021. Pukul 12:00 – 14:00 WIB.*