

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DESAIN *USER INTERFACE* (UI), *USER EXPERIENCE* (UX), SERTA KUALITAS LAYANAN (eServQual)
TERHADAP *PERCEIVED RISK* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
APLIKASI HYPERMART *ONLINE***



Disusun Oleh :

ANNAYA PUTRI PRAKARSA

17/410520/TP/11806

DEPARTMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021