

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Kerangka Penelitian	10
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	11
II.1 Kondisi Umum	11
II.2 Tinjauan Pustaka	15
II.2.1 Citra Merek	15
II.2.2 Harga Produk	17
II.2.3 Loyalitas Pelanggan	19
II.3 Keaslian Penelitian	23
II.3.1 Penelitian sebelumnya.....	23
II.3.2 Keaslian Penelitian.....	25
II.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
III.1 Desain Penelitian	31
III.2 Populasi.....	31
III.3 Sampel	32
III.4 Teknik Pengambilan Sampel	33
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
III.5.1 Penyebaran Kuesioner.....	34
III.5.2 Studi Pustaka.....	35
III.6 Definisi Operasional Variabel	36
III.6.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	36
III.6.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	37
III.7 Teknik Analisis Data	39

III.7.1	Uji Instrumen Penelitian	39
III.7.2	Uji Asumsi Klasik	40
III.7.3	Analisis Regresi Berganda	42
III.7.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
IV.1	Pretest.....	47
IV.1.1	Uji Validitas	47
IV.1.2	Uji Reliabilitas	50
IV.2	Karakteristik Responden.....	50
IV.2.1	Jenis Kelamin Responden	51
IV.2.2	Usia Responden.....	52
IV.2.3	Status Mahasiswa Responden	53
IV.2.4	Domisili Responden	54
IV.2.5	Termasuk Mahasiswa Aktif	55
IV.2.6	Pernah Melakukan Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung.....	55
IV.2.7	Sedang Menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung	56
IV.3	Analisis Uji Asumsi Klasik	57
IV.3.1	Analisis Uji Normalitas Data	57
IV.3.2	Analisis Uji Linearitas.....	58
IV.3.3	Analisis Uji Multikolinearitas	59
IV.4	Analisis Regresi Linier Berganda	60
IV.5	Analisis Uji Hipotesis	63
IV.6	Interpretasi dan Pembahasan	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1	Simpulan.....	75
V.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya	23
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	47
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Produk	48
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan	49
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel IV.5 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel IV.6 Usia Responden	52
Tabel IV.7 Status Mahasiswa Responden.....	53
Tabel IV.8 Domisili Responden.....	54
Tabel IV.9 Termasuk Mahasiswa Aktif UGM.....	55
Tabel IV.10 Pernah Melakukan Pembelian <i>smartphone</i> Samsung.....	56
Tabel IV.11 Sedang Menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung.....	56
Tabel IV.12 Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Tabel IV.13 Tabel Uji Linieritas.....	59
Tabel IV.14 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel IV.15 Hasil regresi linier berganda	61
Tabel IV.16 Hasil Uji t (Parsial)	63
Tabel IV.17 Hasil Uji F.....	65
Tabel IV.18 Ringkasan Uji Hipotesis	66
Tabel IV.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel IV.20 Koefisien Regresi dan Koefisien Korelasi.....	68
Tabel IV.21 Uji Sumbangan Efektif	68
Tabel IV.22 Uji Sumbangan Relatif	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Peningkatan <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	1
Gambar I.2 Pangsa Pasar <i>Smartphone Global</i>	3
Gambar I.3 Total Pengiriman <i>Smartphone</i>	4
Gambar I.4 Kerangka Penelitian	10
Gambar II.1 Kerangka Hipotesis Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	90
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	101
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	107