

## **TUGAS AKHIR**

### **PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA SAAT PADEMI *COVID-19* (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA)**

#### ***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT PRICES ON CUSTOMER LOYALTY SAMSUNG SMARTPHONE DURING COVID-19 PADEMY (CASE STUDY OF GADJAH MADA UNIVERSITY STUDENTS)***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.**



**Hadad Ryan Adi Wicaksono**

**18/426001/SV/15143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**