

PROYEK AKHIR
STUDI KASUS
PENGARUH DAYA TARIK VISUAL DAN FUNGSIONAL
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK “AWOR IN A BOTTLE” 1000 ML
DI AWOR COFFEE, YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

Mentari Sujatmiko

19/450767/SV/17105

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
PENGEMBANGAN PRODUK AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021