

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, U. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1*, 34 – 53.
- Afriliana, A. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. CV Budi Utama. Yogyakarta
- Ahmad, R., Parmar, V., & Amin, M, A. (2014). Impact Product Packaging on Customer's Buying Behavior. *European Journal of Scientific Research*, 120.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Cenadi, C.S. 2000. Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 2, No. 1*, 92 – 103.
- Christy, P. 2014. *Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying*. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Klimchuk, M. R. & Krasovec, S. A. 2007, *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Erlangga. Jakarta.
- Klimchuk, R & Krasovec, A. Sandra. 2007. *Packaging Design Successful Product Branding From Concept to Shelf atau Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Terjemahan Bob Sabran. 2007. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kuvykaite, R. 2009. Impact of Package Elements on Consumer's Purchase Decision *Ekonomika Journal. Vol. 14*, 441-447. ISSN:1822-6515.
- Mudra, I.W. 2010. *Desain Kemasan Produk. Pelatihan Pembuatan Kemasan Puslit Seni Kreasi Baru LP2M ISI Denpasar*. 19-23 April 2010.
- Muharam dan Ashari, S. 2011. Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Minat

- Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Kota Semarang). *Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro*.
- Natadja, L. 2007. Comparison Study Of Visual Noodle Nong Shim Korea And Indomie Indonesia As The effect Of Packaging Design Poin Of Interest To The Customer Brand Preference. *Jurnal Nirmala. Vol. 05, No. 12*.
- Olivia, F. 2012. *Khasia Bombastis Kopi*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Poturak, M. 2014. Influence of Product Packaging on Purcase Decision. *European Journal of Social and Human Science*, 3(3).
- Rundh, B. 2005. The multi-faceted dimension of packaging. *British Food Journal, Vol. 107, No. 9, 670-684*.
- Royan, F. 2005. *Marketing Celebrities*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saputra, E. 2008. *Kopi*. Harmoni. Yogyakarta
- Schiffman, I. G., Kanuk, L. 2004. *Comsumer Behavior*. Prentice Hall. New Jersey.
- Shrimp, T. A. 2003, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta.
- Spiller, G.A. 1999. *Caffeine*. Boca Raton London. New York Washington DC
- Supranto, J. 2007. *Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global, edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Susetyarsi. 2012. Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang Vol 4, No. 3*.
- Susanti, F. 2013. Analisis Pengaruh Brand Image Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen di Libra Motor Batusangkar. *Jurnal KBP. Vol. 02, No. 03*.
- Sudarsono, D.S. dan Kurniawati, D. 2013. Elemen Ekuitas Merek dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JRMA). Vol. 1 No. 1, 18-27*.
- Taghavi, M.,& Sayedsalehi, A. (2017). The Effect of Packaging and Brand on Children's and parents Purchasing Decisions and The Moderating Role of Pester Power. *British Food Jorunal, 117, 2017*

Tjiptono, F. 2004. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Andi Offset. Yogyakarta.

Velmourougane, K. 2011. Effects of Wet Processing Methods and Subsequents
Soaking of Coffee under different Acids on Cup Quality. *World Journal of
Science and Technology*, 1, 32-38

Wijayanti, T. 2012. *Marketing Plan! Dalam Bisnis Second Edition*. PT Elex
Media Komputindo. Jakarta