

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Proyek Akhir.....	6
1.5. Manfaat Proyek Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1. Kopi.....	8
2.1.2. Kemasan.....	8
2.1.3. Desain Kemasan.....	10

2.1.4. Daya Tarik Kemasan.....	15
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	19
2.2. Kerangka Berpikir.....	21
2.3. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PROYEK AKHIR.....</b>	<b>23</b>
3.1. Objek Penelitian.....	23
3.2. Data yang diperlukan.....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4. Tahapan Pengolahan Data dan Analisis.....	24
3.4.1. Penentuan Judul dan Tujuan Penelitian.....	25
3.4.2. Studi Pustaka.....	25
3.4.3. Identifikasi Variabel.....	25
3.4.4. Penentuan Sampel.....	26
3.4.5. Penyusunan Kuesioner.....	29
3.4.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	31
3.4.7. Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	33
3.4.8. Analisis Data.....	33
3.4.9. Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Hasil.....	42
4.1.1. Karakteristik Responden.....	42
4.1.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	47
4.1.3. Analisis Deskriptif.....	52

4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.1.6. Uji Hipotesis.....	65
4.1.7. Analisis Koefisien Determinasi.....	69
4.1.8. Perhitungan Sumbangan Prediktor.....	70
4.2. Pembahasan.....	73
4.2.1. Karakteristik Responden.....	73
4.2.2. Pengaruh Daya Tarik Visual terhadap Keputusan Pembelian.....	75
4.2.3. Pengaruh Daya Tarik Fungsional terhadap Keputusan Pembelian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84