

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Dita Putri dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Fakultas Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya* 37 (1) : 171-177
- Bagas Prakosa. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* 2 (1) : 15-29
- Barata, Atep Adya. (2012). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media komputindo.
- BPS. (2019). Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa, dan Tenaga Edukatif (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur, 2018/2019. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- BPS. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Badan Pusat Statistik.
- Darma, Dio Kaisar. (2020). *Ekonomika Gizi: Dimensi Baru di Indonesia*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Diana, Chintya. (2018). Perkembangan Penduduk. <https://disdukcapil.sidoarjokab.go.id/profil/perkempenduduk>. Diakses pada tanggal 18 Maret 2021 pukul 20.19 WIB.
- Dwiwinarsih, Rina. (2009). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy Di Depok. *Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma* 6 (2) : 1-10.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariasari, Ardina. (2015). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta* 9 (03) 19-29.
- Indahingwati, Asmara. (2019). *Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan Sim Keliling*. Surabaya : CV Jakad Publishing.
- Irawan, Deny dan Edwin Japarianto. (2013). A`nalisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Ilmiah Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra* 1 (2) : 1-8.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhellindo.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas Jilid 1. Dialihbahasakan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Eirlangga.

- Kurniawati, Dewi. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Kfc Cabang Kawi Malang). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya* 14 (2) : 1-9.
- Kusnandar, Viva Budy. (2020). Proyeksi Jumlah Penduduk 2020 Menurut Provinsi. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/02/inilah-proyeksi-jumlah-penduduk-indonesia-2020>.
- LeBoeuf, Michael. (2011). *Memenangkan dan Memelihara Konsumen Seumur Hidup*. Jakarta : PT Tangga Pustaka.
- Lempong, Mody. (2014). Pembuatan dan Kegunaan Arang Aktif. *Balai Penelitian Kehutanan Makassar* 11 (2) : 65-80.
- Mardapi, Djemari. (2008). *Teknik Penyusunan Instrumen Tes dan Nintes*. Yogyakarta : Mitra Cendekia Press.
- Moejiono, Djokosantoso. (2012). *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Musanto, Trisno. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya* 6 (2) :123-136.
- Quamila, Ajeng. (2017). Manfaat dan Risiko Minuman yang Mengandung Charcoal. <https://hellosehat.com/hidup-sehat/tips-sehat/risiko-manfaat-minuman-activated-charcoal/#gref>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2020 pukul 00.28 WIB.
- Setiawan, Heri. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya* 20 (01) : 22-32.
- Sudjana. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif. Cetakan ke-17*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarsono, Dicky. (2015). *Luar Biasa Bisnis Restoran di Indonesia: Semua Orang Bisa*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Suparso. (2010). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kinerja Produk Baru Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana* 10 (1) : 31-46
- Supriadi, D. (2015). *Kreativitas, Kebudayaan dan Perkembangan Iptek*. Bandung : Alfabeta.

- Suryati, Lili. (2019). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Deepublish. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wahyudin. Nanang. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Pada Sekolah Tinggi Dan Akademi Di Semarang. *Holistic Journal of Management Research* 3 (2).
- Yuliara, I Made. (2016). *Regresi Linier Berganda*. Denpasar : Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana.