

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN BOBA**



Disusun Oleh:

Yovanka Adetha Yoana Elisabeth Sitorus

17/410545/TP/11831

Departemen Teknologi Industri Pertanian

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021