



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Tinjauan Pustaka	10
I.6 Landasan Teori.....	13
I.7 Metode Penelitian.....	21
I.8 Sistematika Penulisan.....	32
BAB II GAMBARAN UMUM KALLUNA YOGYAKARTA	33
II.1. Gambaran Umum Singkat	33
II.2. Menu Makanan Kalluna.....	38
II.3. Media Sosial (<i>Instagram</i>)	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	46



III.1. Tanggapan Responden terhadap setiap variabel Kualitas Makanan	47
III.2 Tanggapan Responden terhadap setiap variabel Kualitas Makanan	53
III.3.Hubungan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen	57
BAB IV PENUTUP	60
IV.1. Kesimpulan.....	60
IV.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	81