



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja ekspor manggis Indonesia pada perdagangan internasional beserta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja ekspor manggis Indonesia. Analisis *trend* digunakan untuk mengetahui kinerja ekspor manggis Indonesia di pasar dunia periode tahun 1990-2019. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja ekspor manggis Indonesia di pasar dunia dan beberapa negara importir (Malaysia, Thailand, Hong Kong, dan China). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja ekspor manggis Indonesia meningkat dilihat dari *trend* volume dan nilai ekspor manggis Indonesia yang juga meningkat. Selain itu, kinerja ekspor manggis Indonesia di pasar dunia dan beberapa negara importir dipengaruhi secara positif oleh nilai REER Indonesia, harga ekspor manggis Indonesia di pasar China, jumlah penduduk Indonesia, GDP per kapita Malaysia dan Thailand, jumlah produksi manggis Indonesia dan secara negatif oleh tingkat inflasi Indonesia, Malaysia dan Thailand, harga ekspor manggis di pasar Thailand, GDP per kapita Hong Kong dan China. Penanganan panen dan pascapanen buah manggis, *packaging* buah manggis untuk ekspor serta faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja ekspor manggis Indonesia perlu diperhatikan guna meningkatkan kinerja ekspor manggis Indonesia.

Kata Kunci: Manggis Indonesia, Kinerja Ekspor, Analisis *Trend*



ABSTRACT

This study aims to determine the export performance of Indonesian mangosteen in international trade and the factors that influence the export performance of Indonesian mangosteen. Trend analysis is used to determine the export performance of Indonesia's mangosteen in the world market for the period 1990-2019. Multiple linear regression analysis was used to determine the factors that influence the export performance of Indonesia's mangosteen in the world market and several importing countries (Malaysia, Thailand, Hong Kong, and China). The results showed that the export performance of Indonesia's mangosteen increased as seen from the trend in the volume and value of Indonesia's mangosteen exports which also increased. In addition, the export performance of Indonesia's mangosteen in the world market and several importing countries is positively influenced by the value of Indonesia's REER, the export price of Indonesian mangosteen in the China market, the population of Indonesia, GDP per capita of Malaysia and Thailand, the amount of Indonesian mangosteen production and negatively by the level of inflation in Indonesia, Malaysia and Thailand, mangosteen export prices in the Thai market, GDP per capita of Hong Kong and China. The handling of harvesting and post-harvesting of mangosteen fruit, packaging of mangosteen fruit for export and the factors that affect the export performance of Indonesia's mangosteen need to be considered to improve the export performance of Indonesia's mangosteen.

Keywords: *Indonesian Mangosteen, Export Performance, Trend Analysis*