

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Ekowisata.....	9
2.2 <i>Community-Based Tourism</i> (CBT).....	11
2.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	12
2.4 Perhutanan Sosial.....	14
2.5 Ekowisata Pada Situasi Pandemi Covid-19.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Metode Dasar.....	23
3.3 Alat dan Bahan Penelitian.....	24
3.4 Jenis Data.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Analisis Data.....	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Umum RPH Mangunan.....	34
4.2 Koperasi Noto Wono.....	35
4.3 Gambaran Umum Desa Mangunan.....	40
4.4 Gambaran Umum Dusun Sukorame.....	44

4.5 Operator Seribu Batu Songgo Langit.....	45
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Pengelolaan Kelembagaan di Seribu Batu Songgo Langit .....	47
5.1.1 Legalitas Lembaga .....	47
5.1.2 Keanggotaan dan Kepengurusan.....	49
5.1.3 Tugas dan Wewenang.....	57
5.1.4 Partisipasi Anggota .....	58
5.1.5 Curahan Waktu .....	61
5.2 Pengelolaan Kawasan di Seribu Batu Songgo Langit .....	63
5.2.1 Status dan Luas Kawasan .....	63
5.2.2 Tata Kelola dan Batas Kawasan.....	64
5.2.3 Potensi Kawasan .....	65
5.2.4 Kegiatan Pengelolaan Kawasan .....	65
5.3 Pengelolaan Usaha di Seribu Batu Songgo Langit.....	82
5.3.1 Mekanisme Pembagian Tugas.....	82
5.3.2 Pengelolaan Usaha .....	86
5.3.3 Sistem Pengupahan .....	91
5.3.4 Jumlah Pengunjung .....	92
5.3.5 Pendapatan Wisata .....	93
5.4 Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats</i> ).....	95
5.4.1 Aspek Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	95
5.4.2 Aspek Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	102
5.4.3 Aspek Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	105
5.4.4 Aspek Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	106
5.4.5 Strategi <i>Strengths-Opportunities (SO)</i> .....	111
5.4.6 Strategi <i>Weakness-Opportunities (WO)</i> .....	113
5.4.7 Strategi <i>Strengths-Threats (ST)</i> .....	115
5.4.8 Strategi <i>Weakness-Threats (WT)</i> .....	116
5.5 Perbandingan Pengelolaan Wisata Sebelum dan Saat Pandemi.....	117
5.6 Analisis Strategi Pengembangan Pengelolaan operator Seribu Batu Songgo Langit di Masa Pandemi Covid-19.....	119
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
6.1 Kesimpulan.....	122
6.2 Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>