

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OLEH-OLEH MAKANAN CURAH
DI YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

Shoffan Anbiya Khalifatudin

16/400486/TP/11699

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021