

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
<i>Abstract</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kajian Literatur.....	6
1.7 Kerangka Teoritik.....	8
1.8 Metode Penelitian.....	13
1.8.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	13
1.8.2 Unit Analisis.....	14
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.8.4 Teknik Analisis Data.....	17
BAB II.....	18
KOMUNITAS ZERO WASTE INDONESIA DAN KAMPANYE #TUKARBAJU SEBAGAI GERAKAN LINGKUNGAN FESYEN BERKELANJUTAN MELALUI MEDIA DIGITAL.....	18
2.1 Gerakan Lingkungan berbasis Platform Daring.....	18
2.2 Komunitas Zero Waste Indonesia.....	20
2.3 Pengorganisasian Zero Waste Indonesia.....	27
2.4 Selayang Pandang mengenai Kampanye #TukarBaju.....	29
BAB III.....	36

SUB KAMPANYE #TUKARBAJU DALAM AKUN INSTAGRAM @TUKARBAJU.....	36
3.1 #OOTDTukarBajuChallange sebagai Perayaan Lahirnya Kampanye #TukarBaju.....	36
3.2 #MulaiDariLemari sebagai Aksi Gerakan Lingkungan di Akun Instagram @tukarbaju.....	42
3.3 Sub Kampanye Berkala Berupa Informasi.....	65
BAB	
IV.....	76
KOMUNITAS ZERO WASTE INDONESIA DAN SUB KAMPANYE #TUKARBAJU DALAM KACAMATA GERAKAN SOSIAL BERBASIS MEDIA DIGITAL.....	76
4.1 Bentuk Gerakan Lingkungan dan Karakteristiknya dalam Komunitas Zero Waste Indonesia pada Kampanye #TukarBaju.....	76
4.2 Kategori Tindakan Lingkungan dalam Sub Kampanye #Tukarbaju.....	79
4.3 Sub Kampanye Online #TukarBaju dalam Konsep Connective Action.....	82
4.4 Aktor pada Gerakan Fesyen Berkelanjutan pada Kampanye #TukarBaju.....	84
BAB V.....	90
KESIMPULAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Limitasi Penelitian.....	94