

SKRIPSI

**ANALISIS KONDISI, INDEKS KESIAPAN, DAN PENGARUH KONTEKS
ORGANISASIONAL UMKM PENGOLAHAN PANGAN DALAM
MENGADOPSI TEKNOLOGI PEMASARAN DIGITAL**



Disusun oleh:

NAUFAL AFIF MUHAMMAD

17/413990/TP/11932

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021