

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. <i>Intersectional Feminism</i> .....	5
2. Feminisme dengan Konteks di Indonesia.....	7
3. Resepsi Audiens, Studi Budaya, Ideologi, dan Hegemoni.....	9
4. Selebriti dan Aktivisme.....	14
F. Kerangka Konsep.....	16
G. Metodologi.....	19
<b>BAB II: ULASAN LITERATUR.....</b>	<b>22</b>
A. Feminisme pada Media Massa.....	22
B. Aktivisme Selebriti.....	28
<b>BAB III: BEYONCE DAN FEMINISMENYA.....</b>	<b>36</b>
A. Perjalanan Karir Beyonce.....	36
B. Feminisme Beyonce.....	37
C. Profil Informan.....	43

#### **BAB IV: RESEPSI PESAN FEMINISME BEYONCE OLEH AUDIENS**

<b>INDONESIA.....</b>	<b>46</b>
A. Temuan.....	46
1. Paparan Informan Terhadap Isu Sosial dan Feminisme.....	46
2. Lingkaran Sosial, Budaya, dan Agama.....	52
3. Aktivitas Bermedia.....	56
4. Paparan Terhadap Beyonce dan Feminisme Beyonce.....	62
5. Internalisasi Feminisme Beyonce.....	68
B. Pembahasan.....	76
1. Struktur Makna dan <i>Preferred Meaning</i> Feminisme Beyonce.....	76
2. Resepsi Informan Terhadap Feminisme Beyonce.....	78
3. Resepsi Feminisme Beyonce Sebagai <i>Counter-Hegemony</i> .....	84
<b>BAB V: KESIMPULAN.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Paparan Terhadap Isu Sosial.....	48
Tabel 4.2 Pengetahuan Informan Mengenai Feminisme.....	50
Tabel 4.3 Pandangan Informan Mengenai Feminisme di Indonesia.....	51
Tabel 4.4 Hubungan Informan dengan Nilai Budaya dan Agama.....	54
Tabel 4.5 Lingkaran Sosial Informan.....	54
Tabel 4.6 Aktivitas Bermedia Informan.....	56
Tabel 4.7 Konsumsi Selebriti Informan.....	58
Tabel 4.8 Pandangan Informan Terhadap Isu Sosial Terkait Musik & Selebriti...	61
Tabel 4.9 Paparan Informan Terhadap Beyoncé.....	64
Tabel 4.9 Pandangan Informan Mengenai Feminisme Beyoncé.....	67
Tabel 4.10 Paparan Informan Terhadap Beyoncé.....	64
Tabel 4.11 Internalisasi Feminisme Beyoncé oleh Informan.....	73
Tabel 4.12 Posisi <i>Decoding</i> Informan Terhadap Pesan Feminisme Beyoncé.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Angelina Jolie dan Emma Watson sebagai <i>Goodwill Ambassador PBB</i> .....	28
Gambar 2.2 Lady Gaga dengan <i>Born This Way Foundation</i> .....	29
Gambar 2.3 Sampul album Rage Against The Machine dengan foto seorang biarawan, Thích Quảng Đức, yang memprotes ketidakadilan yang dialami komunitas Buddha di Vietnam dengan cara membakar dirinya sendiri .....	30
Gambar 2.4 <i>Screenshot tweet</i> selebriti aktivis terkait momentum protes #BlackLivesMatter yang disulut oleh kematian George Floyd oleh petugas polisi Derek Chauvin pada Juni 2020.....	31