

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengajuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Rumus	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
Bab II Tinjauan Pustaka.....	5
2.1 Pemasaran.....	5
2.2 Perilaku Konsumen dan Sikap Konsumen	7
2.3 Proses Keputusan Pembelian	11
2.4 Minat Pembelian Ulang	13
2.5 Loyalitas Konsumen.....	14

2.6 Bauran Pemasaran.....	15
2.7 Gudeg.....	17
2.8 Analisis Regresi Linear Berganda	17
Bab III Metode Penelitian	20
3.1 Pelaksanaan dan Objek Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	21
3.4 Data-Data yang Dibutuhkan.....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.6 Tahapan Penelitian.....	23
Bab IV Hasil dan Pembahasan	30
4.1 Profil Perusahaan	30
4.2 Demografi Responden	32
4.3 Hasil Analisis Data Kuesioner	37
4.4 Analisis Hasil Uji Hipotesis	41
Bab V Penutup	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	45
Daftar Pustaka.....	46