



**Analisis Minat Pembelian Ulang Konsumen Gudeg Yu Djum Berdasarkan Atribut Bauran Pemasaran**  
GHUFRON KURNANDA, Dr. Novita Erma Kristanti, STP., MP.; Anggoro Cahyo Sukartiko, STP., MP., PhD.  
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## SKRIPSI

# **ANALISIS MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN GUDEG YU DJUM BERDASARKAN ATTRIBUT BAURAN PEMASARAN**



**DISUSUN OLEH:**

**GHUFRON KURNANDA**

**14/368358/TP/11087**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**