

**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN GUDEG YU  
DJUM BERDASARKAN ATRIBUT BAURAN PEMASARAN**



**DISUSUN OLEH:**

**GHUFRON KURNANDA**

**14/368358/TP/11087**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**