

DAFTAR PUSTAKA

- Andriastuti, R. D., 2014. *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Penerimaan Pasar Produk Minuman Susu Kedelai Cair Menggunakan Pendekatan Fuzzy AHP (Fuzzy Analytical Hierarchy Process)*, Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.
- Angrainy, F., Karyawati, A. S. & Sitompul, S. M., 2018. Pertumbuhan Hasil Tanaman Kedelai [*Glycine max* (L.) Merr.] dengan Variasi Tingkat Pemberian Air. *Jurnal Produksi Tanaman*, 6(1), pp. 47-55.
- Anshori, Y., 2012. Pendekatan Triangular Fuzzy Number Dalam Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Foristek*, 2(1), p. 130.
- Anwar, F. et al., 2018. *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan dan Kesejahteraan Masyarakat*. Bogor: IPB Press Printing.
- Astawan, M., Wresdiyati, T. & Maknun, L., 2017. *Tempe Sumber Zat Gizi dan Komponen Bioaktif untuk Kesehatan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Barus, T., Salim, D. P. & Hartanti, A. T., 2019. Kualitas Tempe menggunakan *Rhizopus delemar* TB 26 dan *R. delemar* TB 37 yang Diisolasi dari Inokulum Tradisional Tempe “Daun Waru”. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 8(4).
- Basya, M. F. Y. A., Mawardi, M. K. & Nuralam, I. P., 2018. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2).
- Bourne, 2000. *Food Texture and Viscosity*, New York: New York State Agricultural .
- C.H., P., 2013. Consumer Often Judge The Quality Of Product or Service On The Basis Of Variety Of Informational Cues: Some are Intrinsic to The Product Lke: Colour, Size, Flavor and Aroma. *Journal Business* , 2(1).
- E, R. W., 2011. Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Jurnal Stomatognatic*, 8(1), pp. 27-34.
- Faishol, A., Aziz, M. & Suyono, H., 2014. Komparasi Fuzzy AHP dengan AHP pada Sistem Pendukung Keputusan Investasi Properti. *Jurnal EECCIS*, 8(2).

- Ferdiyanto, M., 2015. *Sistem Pendukung Keputusan untuk Penilaian Preferensi Atribut Produk Keripik Jagung Menggunakan Fuzzy Analytical Hierarchy Process*, Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.
- Firmansyah, M. A., 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, M. A., 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hati, S. W. & Aryani, 2017. Analisis Atribut Produk yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio J FI CW di Batam. *Jurnal Valuta*, 3(1).
- Herjanto, E., 2009. *Sains Manajemen: Analisis Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Grasindo.
- Irawan, A. P., 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jannah, M., Handayani, B. R., Dipokusumo, B. & Werdiningsih, W., 2018. Peningkatan Mutu dan Daya Simpan Ikan Pindang Kuning “Pindang Rumbuk” dengan Perlakuan Lama Sterilisasi. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*, 4(1).
- Jansen, A., 2012. *Pengaruh Atribut Mutu Produk terhadap Minat beli Ulang*. Depok: Universitas Indonesia.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 penyunt. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisnawati, A., 2017. Kedelai sebagai Sumber Pangan Fungsional. *Iptek Tanaman Pangan*, 12(1).
- Kusumowidagdo, A., 2010. Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja: Studi Atas Pengaruh Gender Terhadap Respon Pengunjung Toko. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 19(2), pp. 192-209.
- Mulia, S. M., 2004. *Islam Menggugat Poligami*. Jakarta: Gradedia Pustaka Utama.
- Nurhidayah, S., Fauzan, M. N. & Rahayu, W. I., 2020. *Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dengan PHP*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

- Pucitraningrum, F., 2020. *Analisis Kualitas dan Penentuan Umur Simpan Pengolahan Tempe Berbahan Baku Kedelai Lokal dalam Kaleng dengan Metode Accelerated Shelf Life Testing*, Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada.
- Pulungan, M. H. et al., 2018. *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang: UB Press.
- Purwaningsih, E., 2007. *Cara Pembuatan Tahu dan Manfaat Kedelai*. Jakarta: Ganeca Exact.
- Purwanto, Y. A. & Weliana, 2018. Kualitas Kedelai pada Berbagai Suhu Penyimpanan. *Journal of Agro-based Industry*, 35(2), pp. 106-112.
- Rofingatun, S. & Larasati, R., 2020. Pelatihan Analytical Hierarchy Process (AHP) dengan menggunakan Aplikasi Expert Choice v.11. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(1).
- Saaty, T. L., 2008. Decision Making with the Analytic Hierarchy Process. *International Journal Services Sciences*, 1(1).
- Saputra, F. P., Hidayat, N. & Furqon, M. T., 2018. Penerapan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Proses (F-AHP) untuk Menentukan Besar Pinjaman pada Koperasi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(4).
- Sari, K. P., P., J. & Sukainah, A., 2016. Fortifikasi Tempe Berbahan Dasar Kedelai dan Biji Nangka. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, Volume 2, pp. 16-26.
- Setyanto, L. E., Arifin, Z. & Sunarti, 2017. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2).
- Simamora, B., 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B., 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, F. I. M., Fatonah, R. N. S. & Rahayu, W. I., 2020. . *Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan untuk Pemilihan Manager (Studi Kasus: DDB PT. Telekomunikasi Indonesia)*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

- Sitanggang, A. B. et al., 2019. *Landasan Teknik Pangan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani & Hidayat, I., 2020. Identifikasi Molekuler Bakteri Asam Laktat dari Tempe dan Tape berdasarkan Sekuen Gen 16S rRNA. *Majalah Ilmiah Biologi Biosfera: A Scientific Journal*, 37(2), pp. 69-77.
- Sumarwan, U., 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. D., 2006. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tanjaya, J., 2010. *Analisa Penilaian Supplier dengan Metode Fuzzy AHP Berbasis Web*, Jakarta: Program Ganda Teknik Industri dan Sistem Informasi Universitas Bina Nusantara.
- Tanjaya, J., 2010. *Analisa Penilaian Supplier dengan Metode Fuzzy AHP Berbasis Web. Dalam skripsi Program Ganda Teknik Industri dan Sistem Informasi*, Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Tjiptono, F., 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*. 3 penyunt. Yogyakarta: Andi.
- Warisno & Dahana, K., 2010. *Meraup Untung dari Olahan Kedelai*. Jakarta: PT. AgroMedia Pustaka.
- Winarno, F., Winarno, W. & Winarno, A. D. A., 2017. *Kumpulan Fakta Menarik Berdasarkan Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.