



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISTILAH	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan penelitian.....	16
1.4 Kerangka Penelitian.....	16
BAB II	18
STUDI PUSTAKA	18
2.1 Kondisi Umum	18
2.2 Tinjauan Pustaka	20
2.2.1 Kualitas Produk	20
2.2.2 Harga.....	21
2.2.3 Keputusan Pembelian	21
2.3 Keaslian Penelitian	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.5 Definisi Operasional.....	27
3.5.1 Variabel Independen	27



3.5.2 Variabel Dependen	27
3.6 Alat Analisis	29
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6.2 Uji normalitas Kolmogorov-smirnov	30
3.6.3 Uji multikolinearitas	30
3.6.4 Uji heteroskedastisitas	31
3.6.5 Analisis regresi linier berganda.....	31
3.6.6 Uji-T	32
3.6.7 Uji-F.....	32
3.6.8 Koefisien determinasi berganda (R^2).....	33
BAB IV	34
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Karakteristik Responden.....	34
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	41
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.5 Uji-T	45
4.6 Uji-F.....	45
4.7 Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	46
BAB V	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52