



INTISARI

Perkembangan teknologi hingga saat ini terus berkembang khususnya pada alat komunikasi. Teknologi sudah dianggap sangat penting di era digital, salah satu wujud teknologi yang tidak bisa dipisahkan dengan aktivitas sehari-hari dan menyangkut aktivitas pekerjaan yaitu laptop atau komputer jinjing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian Apple Macbook di Kota Yogyakarta. Ukuran sampel yang digunakan sebesar 100 responden, dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Teknik analisis ini menggunakan uji regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS. Hasil analisis regresi menunjukkan variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis menggunakan uji T membuktikan bahwa kualitas produk dan harga secara individual memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Bentuk persamaan ini memiliki nilai F sebesar 66,250 dengan tingkat signifikansi 0,000. Hasil analisis dengan koefisien determinasi berganda membuktikan besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian adalah sekitar 57,7%, sedangkan 42,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian.



ABSTRACT

The development of technology continues to grow until today, especially in communication tools. Technology is considered very important in the digital era, one form of technology that cannot be separated from our daily activity and job necessity is a laptop. This research aims to recognize the effect of the product's quality and the price on Apple's MacBook purchasing decision in Yogyakarta City. The sample size used is 100 respondents, using non-probability sampling technique, especially purposive sampling. The analytical technic uses multiple linear regression using the SPSS application. The result of the regression analysis shows that the product's quality variable and the product's price are having a positive effect on purchasing decisions. The analysis result using T-test analysis shows that the product's quality and product's price are individually having a positive impact on the purchasing decision. The formula of the equation has an F value of 66,250 with a significance level of 0,000. The result of the analysis using multiple determination coefficients proved that the amount of effect of the product's quality and the price on purchasing decision is about 57,7%, while 42,3% explained by the other variables that are not explained in this research.

Key Words: *product quality, price, purchasing decision.*