



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	I
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....	II
HALAMAN JUDUL.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
MOTO.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR BAGAN.....	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori.....	10
1.8 Data dan Metode Penelitian.....	13
1.9 Sistematika Penyajian.....	15



BAB II

STRUKTUR WACANA <i>VLOG MAKANAN</i> DALAM KANAL <i>YOUTUBE FARIDA NURHAN</i>	16
2.1 Identifikasi Wacana <i>Vlog Makanan</i> dalam Kanal <i>Youtube Farida Nurhan</i>	16
2.2.1 Unsur Wajib dalam Struktur Wacana <i>Vlog Makanan Farida Nurhan</i>	19
2.2.1.1 Bagian Pembuka.....	20
2.2.1.1.1 Sapaan.....	20
2.2.1.1.2 Perkenalan.....	23
2.2.1.2 Bagian Isi.....	24
2.2.1.2.1 Perkenalan Produk Makanan.....	25
2.2.1.2.2 Ulasan Unsur Pendukung Makanan.....	27
2.2.1.2.3 Ulasan Unsur Inti Makanan.....	31
2.2.1.3 Bagian Penutup.....	33
2.2.1.3.1 Kesimpulan.....	33
2.2.1.3.2 Salam Penutup.....	35
2.2.2 Unsur Tambahan dalam Struktur Wacana <i>Vlog Makanan Farida Nurhan</i>	37
2.2.2.1. Thumbnail.....	37
2.2.2.2 Pratinjau.....	39
2.2.2.3 Selingan.....	40
2.2.2.4 Segmen <i>Recomended by Farida Nurhan</i>	41
2.2.2.4 Segmen <i>#DibuangSayang</i>	42
2.2.2.6 Caption.....	44

BAB III

KARAKTERISTIK KEBAHASAAN DALAM WACANA <i>VLOG MAKANAN FARIDA NURHAN</i>	46
3.1 Campur Kode.....	47
3.1.1 Campur Kode Bahasa Indonesia dengan Bahasa Jawa.....	47
3.1.2 Campur Kode Bahasa Indonesia dengan Bahasa Inggris.....	49
3.2 Alih Kode.....	52
3.2.1 Alih Kode Intern.....	52



3.2.2 Alih Kode Ekstern.....	55
3.3 Gaya Bahasa.....	57
3.3.1 Personifikasi.....	57
3.3.2 Hiperbola.....	60
3.3.3 Metafora.....	63
3.4 Penggunaan Istilah-Istilah Baru.....	64
3.4.1 Istilah Berbentuk Kata.....	64
3.4.2 Istilah Berbentuk Frasa.....	66
3.5 Akronim.....	67
BAB IV	
JENIS DAN STRATEGI TINDAK TUTUR DALAM VLOG MAKANAN FARIDA NURHAN.....	
4.1 Jenis Tindak Tutur dalam Vlog Makanan Farida Nurhan.....	69
4.1.1 Tindak Lokusi.....	70
4.1.2 Tindak Ilokusi.....	71
4.1.3 Tindak Perlokusi.....	73
4.2 Strategi Tindak Tutur dalam Vlog Makanan Farida Nurhan.....	75
4.2.1 Tindak Tutur Langsung Literal.....	75
4.2.2 Tindak Tutur Tidak Langsung Literal.....	77
4.2.3 Tindak Tutur Langsung Tidak Literal.....	78
4.2.4 Tindak Tutur Tidak Langsung Tidak Literal.....	80
BAB V	
PENUTUP.....	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
DAFTAR LAMAN.....	86
LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI	87



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Jenis-Jenis Wacana.....	16
Bagan 2 Struktur Wacana <i>Vlog Makanan</i> dalam Kanal <i>Youtube</i> Farida Nurhan.....	19
Bagan 3 Bagian Pembuka Struktur Wacana <i>Vlog Makanan</i> Farida Nurhan	20
Bagan 4 Bagian Isi Struktur Wacana <i>Vlog Makanan</i> Farida Nurhan.....	25
Bagan 5 Bagian Penutup Struktur Wacana <i>Vlog Makanan</i> Farida Nurhan	33
Bagan 6 Distribusi Kemunculan Unsur Tambahan dalam Struktur Wacana <i>Vlog Makanan</i> Farida Nurha	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Unsur Wajib Struktur Wacana <i>Vlog Makanan</i> dalam Kanal <i>Youtube</i> Farida Nurhan.....	19
Tabel 2 Distribusi dan Presentase Kemunculan Strategi Tindak Tutur dalam Wacana <i>Vlog Makanan</i> Farida Nurhan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Thumbnail</i> asli.....	38
Gambar 2 <i>Thumbnail</i> buatan.....	38



Gambar 3 Segmen <i>Recomended by</i> Farida Nurhan.....	42
Gambar 4 Segmen #DibuangSayang.....	43
Gambar 5 <i>Caption</i>	44