

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Luaran Penelitian.....	7
1.7 Penelitian Terdahulu.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Jeruk Manis	10
2.2 <i>Degreening</i>	13
2.3 Preferensi Konsumen.....	15
2.4 <i>Purposive Sampling</i>	15
2.5 Kuesioner Terstruktur.....	16
2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	17
2.7 <i>Descriptive Statistics</i>	18
2.8 Uji Organoleptik/Sensorik.....	18
2.9 Uji Pembedaan (<i>Discriminative Test</i>)	21

2.10 Uji Penerimaan (<i>Acceptance Test</i>)	25
2.11 Panelis.....	27
2.12 Analisis Varian (ANOVA)	31
2.13 Uji <i>Kruskal-Wallis</i>	31
2.14 Analisis Crosstabs	31
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 33
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.3 Bahan dan Alat	34
3.4 Data yang Diperlukan.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Populasi dan Sampel.....	37
3.7 Tahapan Penelitian	39
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 56
4.1 Penyebaran Kuesioner	56
4.2 Karakteristik Responden	56
4.3 Perilaku Responden.....	60
4.4 Evaluasi Tingkat Kepentingan Atribut Jeruk Manis	64
4.5 Preferensi Konsumen Jeruk Manis	69
4.6 Analisis Hasil Kuesioner	73
4.7 <i>Degreening</i> Jeruk Manis.....	78
4.8 Analisis Uji Perbedaan	82
4.9 Analisis Uji Penerimaan.....	88
4.10 Uji Penerimaan Lanjutan.....	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	101
 DAFTAR PUSTAKA	 103
LAMPIRAN	110