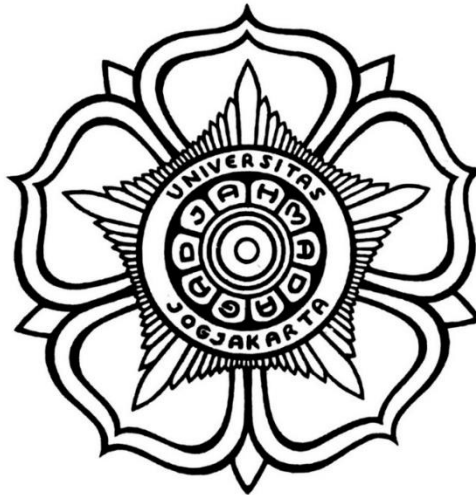


TUGAS AKHIR
**PENGARUH SALES PROMOTION SHOPEE INDONESIA TERHADAP
IMPULSE BUYING PENGUNGUNYA PADA SAAT PANDEMI COVID-19**
***THE IMPACT OF THE SALES PROMOTION SHOPEE INDONESIA
TOWARDS THE IMPULSE BUYING THE USERS DURING THE COVID-19
PANDEMIC***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Mohamad Halimi, M.M



Oleh :

Anita Dyah Nur'aini

18/431746/SV/15717

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**