

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	6
2.1 Kondisi Umum Penulisan.....	6
2.1.1 Profil Shopee.....	6
2.1.1 Program Promosi Shopee Indonesia.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.1 Sales Promotion.....	10
2.2.2 Impulse Buying.....	13
2.3 Hipotesis.....	13
2.4 Keaslian Penelitian.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.3 Populasi dan Sampel.....	18
3.4 Operasional Variabel.....	20
3.5 Instrumen Penelitian.....	22
3.5.1 Uji Validitas.....	23
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	23

3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	24
3.7.1	Uji Normalitas Data.....	24
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi.....	25
3.7.3	Regresi.....	25
3.7	Uji Hipotesis .....	26
3.6.1	Uji T (Korelasi Parsial) .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>27</b>
4.1	Analisis Data Responden .....	27
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	27
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	29
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	31
4.3	Hasil Uji Normalitas .....	32
4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	33
4.5	Hasil Uji Regresi .....	34
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.6.1	Hasil Uji T (Korelasi Parsial) .....	35
4.7	Pembahasan.....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>39</b>
5.1	Kesimpulan .....	39
5.2	Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>43</b>