

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN .....	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.5 LINGKUP PENELITIAN.....	6
1.5.1 Objek Penelitian .....	6
1.5.2 Lokasi Penelitian .....	7
1.5.3 Waktu Penelitian .....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 PROFIL SETIAP VARIABEL DAN TEORI DASAR.....	8
2.1.1 Human Values: Terminal Values dan Instrumental Values .....	8
2.1.2 Fashion Consciousness .....	10
2.1.3 Behavioral Intentions .....	12
2.2 TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....	13
2.2.1 Pengaruh Terminal Values dan Instrumental Values terhadap Behavioral Intentions .....	13
2.2.2 Pengaruh Terminal Values dan Instrumental Values terhadap Fashion Consciousness .....	15
2.2.3 Pengaruh Fashion Consciousness terhadap Behavioral Intentions ..	16
2.2.4 Pengaruh Terminal Values dan Instrumental Values terhadap Behavioral Intentions yang Dimediasi oleh Fashion Consciousness .....	16
2.2.5 Kerangka Pikir dan Model Penelitian .....	18
BAB III .....	20

METODE PENELITIAN.....	20
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	20
3.2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL DAN INDIKATOR PENGUKURAN.....	21
3.2.1 Terminal Values .....	21
3.2.2 Instrumental Values .....	21
3.2.3 Fashion Consciousness .....	22
3.2.4 Behavioral Intentions .....	22
3.3 DESAIN PENGAMBILAN SAMPEL .....	29
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel .....	29
3.3.3 Ukuran Sampel.....	30
3.3.4 Lokasi Penelitian .....	30
3.4 OBJEK PENELITIAN.....	31
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA .....	31
3.6 INSTRUMEN PENELITIAN .....	31
3.7 METODE ANALISIS DATA.....	32
BAB IV .....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 DESKRIPSI DATA .....	38
4.2 DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	41
4.3 PENGUJIAN VALIDITAS KONSTRUK .....	48
4.4 PENGUJIAN RELIABILITAS KONSTRUK.....	52
4.5 PEMROSESAN DATA .....	53
4.5.1 Pengujian Multikolinearitas Inner Model .....	53
4.5.2 Koefisien Determinasi (R-square).....	54
4.5.3 Effect Size (F-square) .....	55
4.5.4 Pengujian Hubungan Antar Variabel (Inner Model).....	56
4.5.5 Pengujian Peran Mediasi Variabel Fashion Consciousness .....	57
4.6 PENGUJIAN HIPOTESIS.....	61
4.7 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	64
4.8 RINGKASAN PEMBAHASAN .....	66
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 KESIMPULAN.....	67
5.2 IMPLIKASI MANAJERIAL.....	68
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN .....	69
5.4 SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	75