

**PENGARUH *TERMINAL VALUES* DAN *INSTRUMENTAL VALUES*
TERHADAP *FASHION CONSCIOUSNESS* DAN *BEHAVIORAL INTENTIONS*
STUDI PADA KONSUMEN WANITA TOKO RITEL FESYEN DARING
INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
S1 Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Drs. Teguh Budiarto, M.I.M.

Disusun Oleh:

Chanesa Sabitari

15/377366/EK/20338

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2021