

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan (1) unsur penyusun struktur wacana, (2) jenis dan strategi tindak tutur, serta (3) fungsi tindak tutur ilokusi dalam wacana ulasan produk kecantikan di kanal Youtube Tasya Farasya. Data dalam penelitian ini berupa tuturan-tuturan Tasya Farasya saat mengulas produk kecantikan di Youtube. Video data berjumlah sembilan video yang diunggah di kanal Youtube Tasya Farasya pada tanggal 13 Maret 2020 sampai dengan 17 November 2020. Pengumpulan data didapatkan dengan metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Data kemudian ditranskripsikan dan dianalisis menggunakan metode padan pragmatis. Hasil analisis data disajikan dengan metode formal dan informal. Setelah dilakukan penelitian didapatkan hasil, terdapat dua unsur pembangun wacana ulasan produk kecantikan, yaitu unsur wajib dan unsur tambahan. Unsur wajib memuat segmen pembuka, isi, dan penutup sedangkan unsur tambahan memuat cuplikan isi video, tuturan acak, dan ilustrasi gambar pada isi video. Selain itu, wacana ulasan kecantikan memiliki tiga variasi struktur. Dari sembilan data video terdapat enam video yang hanya menggunakan struktur wacana unsur wajib. Kemudian, terdapat tiga video yang menggunakan struktur wacana unsur wajib dan unsur wacana tambahan dan tiga video yang menggunakan unsur wajib dengan segmen perbandingan, dua diantaranya disertai unsur tambahan. Ditemukan tiga tindak tutur yang digunakan dalam wacana ulasan produk kecantikan, yaitu tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi. Tindak tutur yang dituturkan menggunakan dua strategi, yaitu secara langsung literal dan langsung tidak literal. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, fungsi tindak tutur yang digunakan dalam wacana ulasan produk kecantikan meliputi, tindak tutur asertif, direktif, komisif, dan ekspresif. Dari analisis data yang dilakukan terdapat dua belas kutipan tindak tutur asertif, enam kutipan tindak tutur direktif, dua kutipan tindak tutur komisif, dan empat kutipan tindak tutur ekspresif. Hal tersebut menunjukkan karakteristik wacana ulasan produk kecantikan pada kanal Youtube Tasya Farasya memiliki karakteristik wacana representatif.

Kata kunci: wacana, struktur wacana, tindak tutur, fungsi tindak tutur

ABSTRACT

This research aims to describe (1) the component of discourse structure, (2) the types and strategies of speech act, and (3) the functions of illocutionary speech act at beauty product review on Tasya Farasya's Youtube channel. The data in this research is Tasya Farasya's speech act when she reviews the beauty product on her Youtube channel. There are nine data which uploaded at Tasya Farasya's channel since March 13th 2020 until November 17th 2020. The data were collected by using observation method with record's writing technique. Then, the data were analyzed by using match pragmatic method. The analysis result were presented formally and informally. After the research, the results show that there are two component of beauty product discourse structure, consist of the obligatory element and additional element. The obligatory element consist the opening, main, and closing segment while the additional element consist short main video, random speech, and thumbnail. Six videos data consist of obligatory element, three videos data that consist obligatory and additional element, and then three videos data that consist obligatory and comparison element, which two of them consist additional element. Types of speech act in beauty product discourse are locutionary, illocutionary, and perlocutionary. The speech act strategies are direct literal and indirect literal. The functions of illocutionary act are assertive, directive, commissive, and expressive. The results of this research found twelve assertive speech act, six directive speech act, two commissive speech act, and four expressive speech act. The result shows that the characteristics of beauty product review discourse have a representative discourse.

Keywords: discourse, discourse structure, speech act, function of speech act