

DAFTAR RUJUKAN

- Adiasih Priskila dan Brahmana Ritzky K.M.R. 2015 “Persepsi Terhadap Makanan Lokal Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya” *Jurnal Kinerja*, Volume 19, No.2, Th. 2015: Hal. 112-125 Universitas Kristen Petra Surabaya
- Ananto, Priyo. 2015. “Analisis Promosi Getuk Goreng Asli H.Tohirin Sebagai Produk Pendukung Daya Tarik Wisata Sokaraja”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Anawaty, Aprista, 2013, “Preferensi Mahasiswa Kos Terhadap Makanan Yang Dijual Pada Warung Makan Di Dusun Nologaten, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta” *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Arifianto, Nofrizaldi, 2020, “Komunikasi Visual Kuliner Banyumas Sebagai Media Pendukung City Branding “Better Banyumas”” *Jurnal Desain Komunikasi, Visual Dan Multimedia*, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Vol 06 No 01 Februari 2020.
- Cruz Et Al, 2019. “Gastronomic Experience Of Foreign Tourist In Developing Countries. The Case In The City Of Oruro (Bolivia)”. *Heliyon* 5 (2019) 1–8
- Favalli, S., Skov, T., Dan Byrne, D.V. 2013. “Sensory Perception And Understanding Of Food Uniqueness: From The Traditional To The Novel” *Food Research International* 50 (13), Pp. 176–188
- Febrian, Dkk. 2019. “Analisis *Brand Identity* Kuliner Di Kabupaten Banyuwangi Dengan Menggunakan Konsep Gastronomi Pariwisata”. *The International Journal Of Applied Business*: Volume 3 Nomor 1.
- Harmancioglu, N., Finney, Z. R., dan Joseph, M., 2009, “*Impulse purchases of new products: an empirical analysis*”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 18/1 (2009), 27-37
- Hayati, R, Marliah, A, dan Rosita, F. 2012. “Sifat Kimia Dan Evaluasi Sensori Bubuk Kopi Arabika”. *Jurnal Florstek*, 66-75.
- Hermawati, Sri & Milawaty, Yushe, 2016, “Potensi Industri Pariwisata Kabupaten Banyumas” *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 21 No.3.
- Nurwitasari, 2015. “Pengaruh Wisata Gastronomi Makanan Lokal Sunda Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Bandung”. *Skripsi*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

- Karmiana, Novia. 2016, "Hubungan Antara Kecerdasan Emosi Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Perantau Asal Lampung" *Naskah Publikasi*. Surakarta Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Karmila, Selvi. 2020. "Hubungan Terpaan Informasi Makanan Pada Media Sosial Instagram Dengan Perilaku Makan Pada Mahasiswa Di Universitas Sumatera Utara Tahun 2019" *Tesis*. Program Studi S2 Ilmu Kesehatan Masyarakat fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara.
- Kim, Y. And A. Eves, 2012. "Construction And Validation Of A Scale To Measure Tourist Motivation To Consume Local Food". *Tourism Management* 33 (2012) 1458e1467
- Kim, Y. And A. Eves, 2014. "Measurement Equivalence Of An Instrument Measuring Motivation To Consume Local Food: A Crosscultural Examination Across British And Korean". *Journal Of Hospitality And Tourism Research* 40(5), 634-652.
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong, 1996, "Dasar-Dasar Pemasaran", Principle Of Marketing, 7e, Dialih Bahasakan Oleh Alexsander Sindoro, Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I & II, Jakarta, Pt. Prenhalindo.
- Meilgard, M, Civille, GV, and Carr, BT. 2006. "Sensory Evaluation Techniques Fourth Edition. CRC Press". USA
- Midayanto, D., and Yuwono, S. 2014. "Penentuan Atribut Mutu Tekstur Tahu Untuk Direkomendasikan Sebagai Syarat Tambahan Dalam Standar Nasional Indonesia". *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 2:4,259-267.
- Purwanti, Stefani Rini., 2017. "Hubungan Terpaan Komunikasi Pemasaran Kuliner Pada Akun Media Sosial Instagram @Kulinersby Terhadap Motivasi Konsumen Surabaya Usia 18-25 Tahun Dalam Membeli Produk Yang Di Posting @Kulinersby" *Skripsi*. Jurusan Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Airlangga.
- Purnarnawati, Mutiara dkk., 2016. "Pengaruh Kepribadian Dan Situasi Terhadap Pemilihan Makanan Pada Mahasiswa Tingkat Pertama". *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* Volume 9 No 3, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Puspiwati, Herien. 2008. "Analisis Gender Terhadap Kebiasaan Makan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Positif Pelajar Sekolah Menengah di Kota Bogor". *Jurnal Media dan Gizi Keluarga*, Juli 2008 32 (1):74-86.
- Sari, Laras Ela. 2016, "Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Raja Soto Lama H. Suradi Sokaraja Kabupaten Banyumas". *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sastroamidjojo, S. 1995. "Makanan Lokal, Status Gizi, Dan Produktivitas Kerja. Dalam Prosiding Widyakarya Nasional Khasiat Makanan Lokal". Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Pangan. Hal 62-66.
- Soekarto, TS. 1985. "Penilaian Organoleptik untuk Industri Pangan dan Hasil Pertanian". Jakarta Bharata Karya Aksara.
- Ulfah, Nurul. 2011, "Hubungan Antara Karakteristik Individu dan Pengaruh Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Serat Makanan pada Mahasiswa Penghuni Asrama UI Depok Tahun 2011". *Skripsi*. Program Studi Gizi Kesehatan, Universitas Indonesia.
- Utami, Sri. 2018, "Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya" Jakarta, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia *Journal Of Strategic Communication* Vol. 8, No. 2, Hal. 36-44. Maret 2018 Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila.
- Yusuf, 2017. "Measuring Tourist's Motivations For Consuming Local Angkringan Street Food In Yogyakarta". *Indonesia Journal Of Indonesian Tourism And Development Studies J. Ind.*
- Woodward, K. (1999). *Identity And Difference*. London: Sage Publicatio



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Motivasi Mahasiswa Perantauan Terhadap Makanan Lokal Khas Banyumas Soto Sokaraja

ALYAA MUKTA P, Karlina Maizida, M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>