

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PERSEPSI TERHADAP NIAT
MASYARAKAT INDONESIA UNTUK MEMBELI SEPEDA MOTOR
LISTRIK**

NOMOR SOAL: TKI1642OR/II-2020/2021/AGD/02/03/18.09/2020



Disusun oleh :

Angela Dianita Murtingrum

17/410267/TK/45624

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021