

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| SURAT KETERANGAN PENGGANTI HALAMAN PERSEMBAHAN | 1 |
| HALAMAN PENGESAHAN | 2 |
| SURAT PERNYATAAN | 3 |
| KATA PENGANTAR | 4 |
| DAFTAR ISI..... | 6 |
| DAFTAR GAMBAR | 11 |
| DAFTAR TABEL..... | 15 |
| GLOSARIUM..... | 16 |
| ABSTRAKSI | 18 |
| ABSTRACT..... | 19 |
| BAB I..... | 20 |
| PENDAHULUAN | 20 |
| 1.1 Latar Belakang | 20 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 35 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 35 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 35 |

| | |
|--|----|
| 1.5. Metode Penelitian..... | 36 |
| 1.6. Tinjauan Pustaka | 43 |
| 1.6.1 Analisis Framing Pemberitaan 100 Hari Pemerintahan Joko Widodo-Jusuf Kalla ..pada Media Online (Laksono, 2015)..... | 43 |
| 1.6.2 Konstruksi Media Online Vivanews.com dan Metrotvnews.com dalam 100 Hari .Kerja Joko Widodo (Efendi, 2014)..... | 44 |
| 1.6.3 Konstruksi Berita Pasca Pelantikan Gubernur Baru DKI Jakarta Anies Baswedan-Sandiaga Uno Periode 2017-2022 (Andiryanto, 2018)..... | 45 |
| 1.7. Landasan Teori..... | 46 |
| 1.7.1 Agenda Setting | 46 |
| 1.7.2 Teori Konstruksi Sosial atas Realitas | 49 |
| 1.7.3 Teori Representasi | 51 |
| BAB II..... | 55 |
| MEDIA SOSIAL DAN KONTESASI POLITIK..... | 55 |
| 2.1 Media dan Perubahan Politik di Indonesia..... | 55 |
| 2.1.1 Media pada Masa Orde Lama (1950-1965)..... | 55 |
| 2.1.2 Media pada Masa Orde Baru (1967-1998) | 62 |
| 2.1.3 Media Pasca Orde Baru (1998-sekarang)..... | 67 |
| 2.2 Jurnalisme Warga dan Media Sosial | 76 |

| | |
|--|-----|
| 2.2.1 Ranah Publik (<i>Public Sphere</i>) oleh Habermas | 76 |
| 2.2.2 <i>Cyberspace</i> sebagai Ranah Publik Virtual | 79 |
| 2.2.3 Jurnalisme Warga dalam Ranah Publik Virtual | 86 |
| 2.3 Kemunculan Buzzer dalam Pemilu | 98 |
| BAB III | 107 |
| DATA PENELITIAN | 107 |
| 3.1 Pengadopsian Kapitalisme oleh Media dan Efeknya di Masyarakat | 107 |
| 3.2 Kuasa Media dalam Persebaran Informasi di Masyarakat | 117 |
| 3.2.1 Seward.com sebagai Buzzer Anti Anies Baswedan | 125 |
| 3.2.2 Saracennews.com sebagai Buzzer Pro Anies Baswedan | 130 |
| 3.3 Hasil Penelitian Analisis Framing 100 Hari Pemerintahan Anies-Sandi sebagai Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 di akun Instagram @maklambeturah. | 134 |
| 3.3.1 Sandiaga Uno Tidak Berwibawa ketika Menggunakan Seragam Pemerintahan | 136 |
| 3.3.2 Anies Baswedan Dibandingkan dengan Gubernur DKI Jakarta Sebelumnya | 138 |
| 3.3.3 Anies Baswedan dengan Kontroversi Kata ‘Pribumi’ | 141 |
| 3.3.4 Kritikan Anies-Sandi ketika Ahok Masih Menjabat | 144 |
| 3.3.5 Sandiaga Uno Memakai Sepatu Kets ketika Menerima Tamu Negara | 146 |
| 3.3.5 Sandiaga Uno Tidak Terima Dibentak Tukang Ojek | 149 |
| 3.3.7 Kebohongan Janji Kampanye Anies-Sandi tentang Masuk Ancol Gratis | 151 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.8 Anies-Sandi Meninggalkan DKI Jakarta ketika Jakarta Diterjang Banjir..... | 154 |
| 3.3.9 Pemborosan Anggaran saat Pemerintahan Anies-Sandi..... | 156 |
| 3.3.10 Besarnya Anggaran Karena Rumah Anies-Sandi Dimasukki Tikus dan Kecoak | 160 |
| 3.3.11 Anies-Sandi Takut Diintip Warga Ketika Sedang Bekerja di Balai Kota..... | 162 |
| 3.3.12 Kebohongan Janji Kampanye Sandiaga Uno Soal Gajinya yang Akan Diberikan ke Anak Yatim dan Kaum Dhuafa..... | 164 |
| 3.3.12 Sandiaga Uno Memakai Pelembab Bibir di Depan Para Wartawan | 166 |
| 3.3.14 Sandiaga Uno Berharap Banyak Investor Tiongkok ke Jakarta | 168 |
| 3.3.15 Kebohongan Program OKE OCE..... | 171 |
| BAB IV | 174 |
| PEMBAHASAN | 174 |
| 4.1 Media, Kebebasan Berekspresi dan Problematika UU ITE | 174 |
| 4.2 <i>Cultural Intermediaries</i> dan Praktiknya di Media Sosial | 190 |
| 4.2.1 Industri Budaya dan Munculnya <i>Cultural Intermediaries</i> | 190 |
| 4.2.2 @maklambeturah sebagai <i>Cultural Intermediaries</i> | 200 |
| 4.3 Reclaiming <i>Public Sphere</i> (Ranah Publik)..... | 209 |
| 4.3.1 Media Sosial sebagai Ruang Ketiga (<i>Thirdspace</i>) | 209 |
| 4.3.2 Twitter sebagai <i>Thirdspace</i> Berperan dalam Membahas Masalah Sosial di <i>Public Sphere</i> | 221 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Konstruksi Sosial 100 Hari Pemerintahan Anies Baswedan-Sandiaga Uno sebagai Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 (Analisis Framing di Akun Instagram @maklambeturah)
RAHMAT DWI MARTADI, Dr. Phil. Arie Setyaningrum, S.Sos., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

| | |
|----------------------|-----|
| BAB V | 244 |
| PENUTUP..... | 244 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 244 |
| 5.2 Saran..... | 247 |
| DAFTAR PUSTAKA | 249 |