

TUGAS AKHIR

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKEOVER

THE IMPACT OF BRAND AMBASSADOR AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS OF MAKEOVER COSMETICS PRODUCT

(Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya)

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si



Oleh:

Thalita Vania Kurniasari

18/431759/SV/15730

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021