

INTISARI

Skripsi ini meneliti tentang ekspresi estetis dan makna simbolis dalam fesyen *Yami kawaii*. Fesyen *Yami kawaii* adalah bagian dari fesyen Harajuku yang merupakan salah satu budaya populer Jepang dimana anak-anak muda Jepang mengekspresikan diri dengan pakaian, aksesoris, dan riasan yang sesuai dengan jati diri mereka. Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui warna, simbol yang menjadi ciri khas *Yami kawaii* dan untuk mengetahui ekspresi emosional yang disampaikan secara estetis melalui warna dan simbol yang ada didalamnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teori semiotika Roland Barthes yang didukung oleh teori simbol Ernst Cassirer. Setelah ditemukan warna dan simbol yang menjadi ciri khas fesyen *Yami kawaii* baik dalam pakaian, aksesoris, maupun riasan, akan dilakukan analisis dengan menguraikan filosofi simbol, denotasi, dan konotasi yang muncul untuk menemukan ekspresi emosional didalamnya.

Berdasarkan hasil penelitian dalam fesyen *Yami kawaii*, warna, ilustrasi, motif pakaian, dan aksesoris yang memiliki unsur seram namun menggemaskan merupakan bagian yang menunjukkan ekspresi emosional anak muda Jepang mengenai rasa sakit akibat tekanan mental yang diterima dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Kata kunci : fesyen, ekspresi estetis, budaya populer, semiotika

ABSTRACT

This research discusses the aesthetical expression and symbolic meanings found in Yami kawaii fashion. Yami Kawaii fashion is part of Harajuku fashion, one of Japan's popular culture where Japanese youth express themselves by wearing clothes, accessories, and make up according to their true self. The objectives of this research are to find out the colors and symbols that characterize Yami kawaii and to find out the emotional expression that aesthetically expressed through the colors and symbols.

The method used in this research is qualitative research method with Roland Barthes' semiotic theory, supported with Ernt Cassirer's theory of symbol. After finding out colors and symbols that characterize Yami kawaii from the clothes, accessories, and make up, an analysis will be carried out by writing down the symbols' philosophy, denotations and connotations to find out the aesthetical expression in Yami kawaii fashion.

Based on the research in Yami kawaii fashion, colors, illustrations, accessories, and designs that have dark but cute aspects are the symbols that shows emotional expressions of Japanese youth about their distress from mental pressure that they receive on daily basis.

Keywords : fashion, aesthetical expression, popular culture, semiotics

要旨

この研究では、病み可愛いファッションにおける美的表現と象徴的な意味について調べた。病み可愛いは原宿ファッションの一つである。原宿ファッションは日本の大衆文化の一つであり、日本の若者たちは自分の本当の気持ちに基づいて服やアクセサリやメイクなどを身につけ、自らを表現する。研究の目的は病み可愛いを特徴付ける色とその記号を分析し、その色と記号で美的に伝えたい感情表現を発見することである。

分析の方法として、Roland Barthes の記号論と Ernst Cassirer の象徴主義の理論を使用した。病み可愛いファッションの美的表現を発見するため病み可愛いを特徴付ける色と記号を調べ、その記号の哲学的意味と表示と含意を書き留めた。

研究の結果、暗くキュートな色やイラストやアクセサリやデザインなどは病み可愛いを特徴付けるものであることが分かった。また感情表現として、それは日常的な精神的プレッシャーの苦痛の形であることも分かった。

キーワード：ファッション、美的表現、大衆文化、記号論