

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Landasan Teori	13
1.7 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.7.1 Metode Pengumpulan data	20
1.7.1.1 Populasi dan Sampel.....	20
1.7.1.2 Metode Survey Menggunakan Kuesioner.....	22
1.7.2 Metode Analisis Data.....	23
1.7.2.1 Pengelompokan Data	23
1.7.2.2 Analisis Data.....	23
1.7.2.3 Penarikan Kesimpulan	24

1.8 Organisasi Penyajian	24
BAB II	26
2.1 Sejarah McDonald's dan Perkembangannya di Indonesia.....	26
2.2 Statistik Wisatawan di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta	32
BAB III.....	34
3.1 Data Statistik Wisatawan yang Membeli Mcd di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta.	34
3. 2 Statistik Wisatawan dari Provinsi DKI Jakarta	37
3.2.1 Pengaruh Faktor Sosiodemografi dengan Variabel Eksposur dan Label	39
3.2.2 Pengaruh Faktor Sosiodemografi dengan Variabel Variabel Keimanan .	40
3.2.3 Pengaruh Faktor Sosiodemografi dengan Variabel Kesehatan.....	42
3. 3 Statistik Wisatawan dari Provinsi Jawa Barat	43
3.3.1 Pengaruh Faktor Sosiodemografi dengan Variabel Eksposur dan Label	45
3.3.2 Pengaruh Faktor Sosiodemografi dengan Variabel Keimanan.....	48
3.3.3 Pengaruh Faktor Sosiodemografi dengan Variabel Kesehatan.....	49
3.4 Statistik Wisatawan dari Provinsi Jawa Tengah	50
3.4.1 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Eksposur dan Label .	53
3.4.2 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Keimanan.....	56
3.4.3 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Kesehatan.....	58
3.5 Statistik Wisatawan dari Provinsi Jawa Timur	61
3.5.1 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Eksposur dan Label 	63
3.5.2 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Keimanan.....	64
3.5.3 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Kesehatan.....	66
3.6 Statistik Wisatawan dari Provinsi lain.....	67
3.6.1 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Eksposur dan Label 	70
3.6.2 Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Variabel Keimanan.....	73
3.6.3 Pengaruh Faktor Sosiodeomografi terhadap Variabel Kesehatan.....	74
BAB IV	76
4.1 Kesimpulan.....	76
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
DAFTAR LAMAN.....	81

LAMPIRAN	84
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	87