

DAFTAR PUSTAKA

- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. 2014. "People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Makers". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 121(19), 3-25.
- Al-Teinaz, Y. R., Spear, S., & Abd El-Rahim, I. H. (Eds.). (2019). *The Halal Food Handbook*. John Wiley & Sons, Incorporated.
- Bashir, A. M. (2019). "Effect of Halal Awareness, Halal Logo and Attitude on Foreign Consumers' Purchase Intention". *British Food Journal*.
- Bulan, T. P. L., Fazrin, K., & Rizal, M. (2017). "Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 729-739.
- Chandra, G., Ramesh. 2014. "Halal Tourism; A new Goldmine for Tourism". *International Journal of Business*, 4(6), 45-62.
- Dinas Pariwisata D.I. Yogyakarta. 2020. *Statistik Kepariwisataaan 2019*. D.I. Yogyakarta.
- Harli, F. C., Linawati, N., & Memarista, G. (2015). Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management dan Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sociodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Finesta*, 3(1), 58-62.
- Featherstone, S. (Ed.). (2015). *A Complete Course in Canning and Related Processes: Volume 1 Fundamental Information on Canning*. UK: Woodhead Publishing.
- Fischer, J. (2011). *The Halal Frontier: Muslim Consumers in a Globalized Market*. New York: Springer. 102
- Henderson, J. C. 2016. "Halal Food, Certification and Halal Tourism: Insights from Malaysia and Singapore". *Tourism Management Perspectives*, 19, 160-164.
- Hartono, Jogiyanto. 2004. *Pengenalan Komputer*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, P., Amstrong, G. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi ke-12)*. Bob Sabran. 2008. Jakarta: Erlangga.

Mastercard & Cresscentating. 2018. *Global Muslim Travel Index 2018*. Tidak diterbitkan.

Mustiawan dan Febrianita, Roziana. 2020. “Komodifikasi Nilai-Nilai Islam pada Logo Halal Mcdonald’s. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 07(02), 91-99.

Mc’Donalds Corporation. 2020. *Annual Report*. Illionis.

Ninivaggi, F. J. (2019). *Learned Mindfulness: Physician Engagement and MD Wellness*. Academic Press.

Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.

Satriana, Eka Dewi dan Faridah, Hayyun Durrotul. 2018. “Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan”. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* Vol 1 No.02 32-43, Mei-November 2018.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Veal, A.J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism : A Practical Guide*. Inggris: Pearson Educated Limited.

World Bank.2019. *Aspiring Indonesia – Expending the Middle Class*. Washington D.C.

Peraturan dan Perundang-undangan

PP Nomor 31 Tahun 2019. Tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Undang – undang No.10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisataaan.

DAFTAR LAMAN

Anonim. “Interactive Data Table: World Muslim Population By Country.”
<https://www.pewforum.org/chart/interactive-data-table-world-muslim-population-by-country/> Diakses pada 19 Januari 2021.

Anonim. “Sejarah LPPOM MUI.”
<https://www.halalmui.org/mui14/main/page/sejarah-lppom-mui>. Diakses dan di unduh pada 8 April 2020.

Anonim. “Our History”. <https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/our-company/who-we-are/our-history.html>. Diakses pada 25 Desember 2020.

Anonim. “Our History”. <https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/our-company/who-we-are/our-history.html>. Diakes dan diunduh pada 26 Desember 2020.

Anonim. “Our Value”. <https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/our-company/who-we-are/our-values.html>. Diakses pada 26 Desember 2020.

Anonim. “Financial Information”.
<https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/gwscorp/nfl/investor-relations-content/annual-reports/2019%20Annual%20Report.pdf>. Diakses pada 24 Desember 2020.

Anonim. “Netizen Geram dan Takut Cluster Covid-19 McDonald’s Sarinah”.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200511125835-192-502050/netizen-geram-dan-takut-klaster-covid-19-mcdonalds-sarinah>.
Diakses pada 26 Desember 2020.

Anonim. “Tentang Kami”. <https://mcdonalds.co.id/about>. Diakses pada 26 Desember 2020.

Anonim. “Menu”. <https://mcdonalds.co.id/menu>. Diakses pada 28 Desember 2020.

- Dwijayanto, Andy. “Hari ini, MCD rilis menu LTO nasi uduk”.
[https://industri.kontan.co.id/news/hari-ini-mcd-rilis-menu-lto-baru-nasi-
uduk](https://industri.kontan.co.id/news/hari-ini-mcd-rilis-menu-lto-baru-nasi-uduk). Diakses pada 28 Desember 2020.
- Glossary. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. Diakses Pada Selasa 30
Maret 2021.
- Halalmui.org 2016. Sejarah LPPOM MUI. Anon. Diakses dari
<https://www.halalmui.org/mui14/main/page/sejarah-lppom-mui>. pada 8 April
2020.
- Halalmui.org 2019. PP Nomor 31 Tahun 2019. Diakses dari
<http://www.halalmui.org/images/stories/PP%20Nomor%2031%20Tahun%202019%20tentang%20Peraturan%20Pelaksanaan%20UU%20Nomor%2033%20Tahun%202014%20tentang%20JPH.pdf> Diakses pada 20 April 2020
- Idhom, Adhi M. “Daftar 10 Kota Wisata Indonesia Terpopuler 2019 versi TripAdvisor”
[https://tirto.id/daftar-10-kota-wisata-indonesia-terpopuler-2019-versi-
tripadvisor-epEc](https://tirto.id/daftar-10-kota-wisata-indonesia-terpopuler-2019-versi-tripadvisor-epEc). Diakses pada Rabu 25 Februari 2021.
- Lipka, Michael. “Muslim and Islam: Key finding in the U.S. and around the world.”
[https://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/08/09/muslims-and-islam-key-
findings-in-the-u-s-and-around-the-world/](https://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/08/09/muslims-and-islam-key-findings-in-the-u-s-and-around-the-world/). Diakses pada 10 Maret 2020.
- Nanji, Azim A. “Halal”. *In The Oxford Encyclopedia of the Islamic World. Oxford Islamic Studies Online*.
[http://www.oxfordislamicstudies.com.ezproxy.ugm.ac.id/article/opr/t236/e0
292?_hi=0&_pos=1](http://www.oxfordislamicstudies.com.ezproxy.ugm.ac.id/article/opr/t236/e0292?_hi=0&_pos=1). Diakses pada 18 Januari 2021.
- Natalia, Ester Christine. “Bukan McDonald’s atau Starbukcs, ini Frenchise Terbesar di Dunia”.
[https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180815163315-33-
28775/bukan-mcdonalds-atau-starbucks-ini-franchise-terbesar-dunia](https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180815163315-33-28775/bukan-mcdonalds-atau-starbucks-ini-franchise-terbesar-dunia).
Diakses pada 24 Desember 2020.
- Pew Reasearch.org 2019. *The countries with the 10 largest Christian populations and the 10 largest Muslim populations*. Diamant, Jeff. Diakses dari
[https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/01/the-countries-with-the-
10-largest-christian-populations-and-the-10-largest-muslim-populations/](https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/01/the-countries-with-the-10-largest-christian-populations-and-the-10-largest-muslim-populations/).
pada 11 Maret 2020.

- Pew Research.org 2019 . *Muslims and Islam: Key findings in the U.S. and around the world*. Lipka, Michael. Diakses dari <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/08/09/muslims-and-islam-key-findings-in-the-u-s-and-around-the-world/> . pada 10 Maret 2020.
- Rofi'i, H. Sunhadji. "Pengertian Halal dan Haram Menurut Ajaran Islam". <https://www.halalmuibali.or.id/pengertian-halal-dan-haram-menurut-ajaran-islam/>. Diakses pada Januari 2021.
- Rossa, Vania. "Ini 7 Menu Tak Biasa McDonald's Dari Berbagai Negara". <https://www.suara.com/lifestyle/2019/01/30/155920/ini-7-menu-tak-biasa-mcdonalds-dari-berbagai-negara?page=all>. Diakses pada 28 Desember 2020.
- Saleh, Tahir. "Cerita McDonald's Indonesia & Jejaring Bisnis Keluarga Sosro". <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200508082745-17-157000/cerita-mcdonalds-indonesia-jejaring-bisnis-keluarga-sosro>. Diakses pada 26 Desember 2020.
- Senja, Anggita Muslimah Maulidya Prahara. " 10 Restoran Paling Diminati di Indonesia ". Ed. Wahyu Adityo Prodjo. <https://travel.kompas.com/read/2018/09/15/090500327/10-restoran-paling-diminati-masyarakat-indonesia?page=all>. Diakses pada Minggu, 13 Desember 2020.
- Siregar, Efrem. "Kenapa Produk yang Beredar di RI Wajib Halal." <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191008153009-4-105295/kenapa-produk-yang-beredar-di-ri-wajib-halal>. Diakses pada 11 Desember 2020.
- "Undang – undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan"
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM#:~:text=Kepariwisataaan%20diselenggarakan%20dengan%20prinsip%3A,b>.
Diakses pada Rabu 3 Maret 2021.