



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Permasalahan</b> .....	<b>1</b>
1. Rumusan Masalah.....	3
2. Keaslian Penelitian .....	3
3. Manfaat Penelitian.....	5
a. Bagi Ilmu Pengetahuan .....	6
b. Bagi Masyarakat .....	6
c. Bagi Pengampu Kebijakan.....	6
4. Tujuan Penelitian .....	7
<b>B. Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Landasan Teori</b> .....	<b>9</b>
<b>D. Metode Penelitian</b> .....	<b>14</b>
1. Model Penelitian.....	14
a. Sumber Primer .....	14
b. Sumber Sekunder .....	15



	xi
c. Objek Formal .....	15
d. Objek Material .....	16
2. Teknik Pengumpulan Data .....	18
3. Jalan Penelitian .....	18
a. Pengumpulan Data .....	19
b. Klasifikasi data.....	19
c. Analisis.....	19
d. Evaluasi kritis.....	19
<b>E. Teknik Analisis Hasil.....</b>	<b>20</b>
a. Interpretasi .....	20
b. Hermeneutika .....	20
c. Induktif.....	20
d. Heuristika .....	20
e. Deskripsi .....	21
<b>F. Hasil Yang Dicapai .....</b>	<b>21</b>
<b>G. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>21</b>
<b>BAB II ETIKA BISNIS PANCASILA .....</b>	<b>23</b>
<b>A. Pengertian dan relasi antara Etika, Bisnis, dan Etika Bisnis Pancasila23</b>	
1. Pengertian Etika.....	23
2. Pengertian Bisnis dan Etika Bisnis .....	25
3. Pancasila sebagai dasar pelaku bisnis di Indonesia .....	28
<b>B. Etika Bisnis Pancasila: Konsep dan Implikasi.....</b>	<b>32</b>
1. Pengertian Sistem Ekonomi Pancasila.....	32
2. Pengertian Etika Bisnis Pancasila.....	34
3. Implikasi Etika Bisnis Pancasila.....	37
<b>BAB III SANGGAR LINANG SAYANG .....</b>	<b>40</b>



<b>A. Sejarah dan Perkembangan Sanggar Linang Sayang.....</b>	<b>40</b>
1. Sejarah Sanggar Linang Sayang .....	40
2. Adaptasi Perubahan Zaman Sanggar Linang Sayang .....	45
<b>B. Budaya Kerja Sanggar Linang Sayang .....</b>	<b>54</b>
<b>C. Strategi Kebudayaan Sanggar Linang Sayang .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB IV ETIKA BISNIS PANCASILA SANGGAR LINANG SAYANG....</b>	<b>75</b>
<b>A. Relasi Seni Pahat, Etika Bisnis, dan Pancasila .....</b>	<b>75</b>
<b>B. Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Sanggar Linang Sayang .....</b>	<b>82</b>
1. Nilai-Nilai Ketuhanan.....	82
2. Nilai-Nilai Kemanusiaan .....	88
3. Nilai-Nilai Persatuan .....	91
4. Nilai-Nilai Kerakyatan.....	93
5. Nilai-Nilai Keadilan.....	96
<b>C. Refleksi Kritis Etika Bisnis Pancasila Sanggar Linang Sayang.....</b>	<b>98</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. I Nyoman Alim Mustapha.....	41
Gambar 2. Ruang Kerja Sanggar Linang Sayang .....	43
Gambar 3. Peneliti dan Pak Nyoman (Pendiri) .....	46
Gambar 4. Inovasi bahan non-Batu.....	48
Gambar 5. Peneliti dan Seniman .....	51
Gambar 6. Proses penyelesaian detail .....	56
Gambar 7. Pemahatan Batu .....	56
Gambar 8. Bahan Baku .....	62
Gambar 9. Kawasan <i>Edupark</i> (Sumber: Zuna (Online), 2019) .....	65
Gambar 10. Karya Sanggar di Luar Negeri.....	77
Gambar 11. Ruang Kerja Sanggar.....	79
Gambar 12. Patung Budha .....	84
Gambar 13. Ragam Patung Budha .....	86
Gambar 14. Kerja Kolektif.....	90
Gambar 15. Basis Tanggung Jawab Moral Sanggar Linang Sayang .....	99
Gambar 16. Basis Etika bisnis Pancasila .....	100